

BAON

мужская и женская одежда



AW18-19

BAON

ИНФОРМАЦИЯ О БРЕНДЕ

25 лет
опыта

4 страны присутствия
РФ, Бел, КЗ, УКР

коллекции в среднем
ценовом сегменте

ассортимент:

- ✓ мужская и женская одежда, аксессуары (20%/80%)
- ✓ 5% active, 85% casual, 10% fashion-casual
- ✓ **NEW 2017г – детская линия**

мультиканальность:

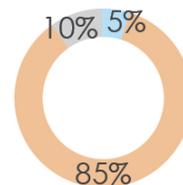
- ✓ ОПТ
- ✓ собственная розничная сеть и франчайзинг около 150 магазинов
- ✓ интернет-магазин BAON.RU & мульти брендовые сайты-лидеры: WB, Lamoda, OZON

На протяжении 20 лет компания BAON занимала лидирующие позиции на рынке верхней одежды и одежды для спорта и активного отдыха. Слоган «Одежда с характером» всецело отражал настроение сезонных коллекций, а образ марки был неразрывно связан с горнолыжными костюмами, куртками и пуховиками. В 2010 году компания BAON начала ребрендинг, целью которого стал выход в сегмент рынка одежды в стиле casual. Сейчас на территории России и СНГ открыто более 150 магазинов одежды BAON.

С 2016 года лицом бренда BAON является Ляисан Утяшева, российская спортсменка, заслуженный мастер спорта по художественной гимнастике, неоднократная победительница российских и международных соревнований, чемпионка мира, шестикратная чемпионка Европы, популярная телеведущая, посол чемпионата мира по футболу 2018 года.



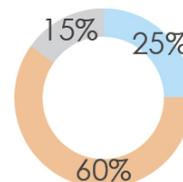
active casual fashion-casual



Стилизация:

- ✓ 5% active
- ✓ 85% casual
- ✓ 10% fashion-casual

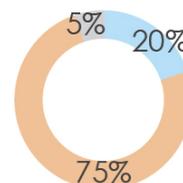
мужская женская детская



Распределение по долям:

- ✓ 25% мужская одежда и аксессуары
- ✓ 60% женская одежда и аксессуары
- ✓ 15% детская коллекция

Россия Ю-В.Азия Европа



Производство:

- ✓ до 20% - Россия
- ✓ до 75% - страны Юго-В.Азии (Китай, Вьетнам, Индия, Бангладеш)
- ✓ до 5% Европа (Италия, Португалия)

Средняя розничная цена: Весна-Лето – 3.000 руб., Осень-Зима – 5.800 руб.



Две возрастные группы в размерной линейке:

Kids – от 5 до 8 лет

Junior – от 9 до 13 лет

мальчики

девочки

мальчики

девочки



В осенне-зимней коллекции представлены категории верхней одежды: куртки, пуховики, утепленные комбинезоны и брюки, а так же толстовки с яркими принтами, жаккардовые джемпера, клетчатые рубашки, джинсы, легинсы из трикотажа, платья и юбки. Цветовая гамма включает в себя различные оттенки розового, фуксии и сирени - для девочек, и синий, холодный зеленый, серый – для мальчиков. Ассортимент дополнен аксессуарами.

Уровень розничных цен: от 900 руб. до 10000 руб.

В коллекции Весна-Лето помимо разнообразных моделей верхней одежды (куртки, утепление жилеты, парки, ветровки), представлены платья, юбки, яркие футболки, толстовки, а также брюки, леггинсы и шорты.

Уровень розничных цен: от 700 руб. до 5000 руб.

В августе 2017 года стартовали продажи первой линии детской коллекции BAON KIDS Осень-Зима 2017. Теплую, качественную и комфортную верхнюю одежду покупатели знают давно, все неоспоримые достоинства бренда присутствуют и в новой линии.

В детской одежде нюансы приобретают огромное значение, ведь для детей важно, как выглядит вещь и насколько в ней удобно, для родителей важны качество ткани, фурнитуры, пошив, наличие светоотражающих элементов для безопасности ребенка, возможность стирки в обычной стиральной машине, а также соблюдение технологических норм. Все это учтено при создании коллекции.

Комплекты детской одежды BAON – это красивые, высококачественные, износоустойчивые вещи, которые способны пройти не один «краш-тест» от маленьких активных покупателей.

AW18-19

BAON Kids

ОСЕНЬ-ЗИМА 2018-2019







AW18-19



AW18-19



AW18-19

AW18-19



AW18-19

Контактное лицо:

Васягина Анастасия Павловна

+7 495 698 61 76, доб. 905

моб.: +7 985 456 53 84

vasyagina@b2b.moda

ООО "Бифлекс"

117246, Россия, Москва, Научный проезд, д. 10