

**ПРАЙС-ЛИСТ****Срок действия с 01 января 2026 года.****Все цены указаны без учета НДС.**НДС применяется по ставке, применяемой Исполнителем в соответствии с НК РФ на дату оказания услуг.**Сезонный коэффициент:**

Январь		0,9	Апрель	1,15	Июль	1	Октябрь	1,3
Февраль		1	Май	1	Август	1	Ноябрь	1,3
Март		1,15	Июнь	1	Сентябрь	1,3	Декабрь	1,3

**Размещение рекламы в сообществах, пабликах, аккаунтах, каналах и страницах в социальных сетях.**

N	Вид услуги	Место размещения и описание	Цена (в рублях), без учета НДС
---	------------	-----------------------------	-----------------------------------

**Размещение в Telegram-канале <https://t.me/fontankaspb>**

1	Пост в <a href="#">Telegram</a> (сутки)	Размещение поста в Telegram-канале <a href="https://t.me/fontankaspb">https://t.me/fontankaspb</a> . Пост находится 24 часа в ленте канала.	60 000,00
2	Пост в <a href="#">Telegram</a>	Размещение поста в Telegram-канале <a href="https://t.me/fontankaspb">https://t.me/fontankaspb</a> . <i>Срок хранения 1 месяц.</i>	120 000,00
3	Лонгрид в <a href="#">Telegram</a>	Размещение поста в Telegram-канале <a href="https://t.me/fontankaspb">https://t.me/fontankaspb</a> с мультимедийными материалами. <i>Срок хранения 1 месяц.</i>	180 000,00
4	Пост в <a href="#">Telegram</a> С макетом Заказчика или баннером-эмодзи (сутки)	Размещение поста в Telegram-канале <a href="https://t.me/fontankaspb">https://t.me/fontankaspb</a> с мультимедийными материалами и баннером-эмодзи. Пост находится 30 минут в топе и 24 часа в ленте канала.	200 000,00
5	Фиксация поста в ленте Telegram-канала (1 час)	Фиксация поста в ленте Telegram-канала на 1 час. <i>Стоимость позиции прайс-листа добавляется к стоимости поста.</i> <i>Время выхода поста с закреплением: 17.00 (МСК) по будним дням*.</i>  <i>* В случае размещения поста в выходные дни фиксация в ленте канала на 1 час входит в стоимость поста.</i>	30 000,00

**Размещение в сообществе VK <https://vk.com/fontanka>**

6	Пост в сообществе <a href="#">VK</a>	Размещение поста в сообществе VK сетевого издания - <a href="https://vk.com/fontanka">https://vk.com/fontanka</a> с мультимедийными материалами. <i>Срок хранения 1 месяц.</i>	40 000,00
7	Репост в сообществе <a href="#">VK</a> (сторонний)	Размещение поста стороннего сообщества в сообществе - <a href="https://vk.com/fontanka">https://vk.com/fontanka</a> <i>Срок хранения 1 месяц.</i> <i>Формат имеет строгие технические требования.</i>	40 000,00
8	Видеоролик (или Видеотрансляция) в сообществе <a href="#">VK</a>	Размещение поста в сообществе - <a href="https://vk.com/fontanka">https://vk.com/fontanka</a> в формате видеоролика/трансляции с текстовым сопровождением. <i>Срок хранения 1 месяц.</i>	40 000,00
9	GIF-анимация в сообществе <a href="#">VK</a>	Размещение поста в сообществе - <a href="https://vk.com/fontanka">https://vk.com/fontanka</a> в формате GIF-анимации с текстовым сопровождением в посте. <i>Срок хранения 1 месяц.</i>	40 000,00
10	Репост готовой публикации в сообществе <a href="#">VK</a>	Размещение репоста готовой публикации в сообществе - <a href="https://vk.com/fontanka">https://vk.com/fontanka</a> . Для репоста требуется ссылка на публикацию в сетевом издании «Фонтанка.ру» или «Доктор Питер». <i>Срок хранения 1 месяц.</i>	20 000,00

11	Лонгрид в сообществе <a href="https://vk.com/fontanka">VK</a>	Размещение материала в сообществе - <a href="https://vk.com/fontanka">https://vk.com/fontanka</a> в формате лонгрида с использованием нативного редактора социальной сети. <i>Срок хранения 1 месяц.</i>	60 000,00
12	Онлайн-трансляция в сообществе <a href="https://vk.com/fontanka">VK</a>	Видеопоток, транслируемый в сообществе - <a href="https://vk.com/fontanka">https://vk.com/fontanka</a> в реальном времени через приложение VK Live.	100 000,00
13	Брендинг обложки в сообществе <a href="https://vk.com/fontanka">VK</a>	Органичное встраивание логотипа клиента или стилистических элементов, которые отражают тематику его деятельности в обложку паблика - <a href="https://vk.com/fontanka">https://vk.com/fontanka</a> . Брендинг может занимать не более 25% общей площади обложки.	200 000,00 (месяц)
<b>Размещение в MAX <a href="https://max.ru/fontanka">https://max.ru/fontanka</a></b>			
15	Пост в MAX	Размещение поста в MAX <a href="https://max.ru/fontanka">https://max.ru/fontanka</a> . <i>Срок хранения 1 месяц</i>	10 000,00
<b>Размещение в сообществах <a href="https://ok.ru/fontanka">https://ok.ru/fontanka</a> <a href="https://t.me/DoctorPiterNews">https://t.me/DoctorPiterNews</a> <a href="https://ok.ru/doktorpiter">https://ok.ru/doktorpiter</a> <a href="https://vk.com/doctorpiter">https://vk.com/doctorpiter</a> <a href="https://dzen.ru/doctorpiter.ru">https://dzen.ru/doctorpiter.ru</a></b>			
16	Пост в сообществе Доктор Питер/Telegram	Размещение в сообществе <a href="https://t.me/DoctorPiterNews">https://t.me/DoctorPiterNews</a> <i>Срок хранения 1 месяц.</i>	10 000,00
	Пост/репост в сообществе (на выбор)	Размещение в сообществе <a href="https://ok.ru/fontanka">https://ok.ru/fontanka</a> или <a href="https://ok.ru/doktorpiter">https://ok.ru/doktorpiter</a> или <a href="https://vk.com/doctorpiter">https://vk.com/doctorpiter</a> <i>Срок хранения 1 месяц.</i>	10 000,00
<b>Размещение в сообществах фестивалей <a href="https://t.me/zsdfest">https://t.me/zsdfest</a> <a href="https://vk.com/fontankasup">https://vk.com/fontankasup</a> <a href="https://vk.com/zsdfest">https://vk.com/zsdfest</a></b>			
17	Пост в сообществе	Размещение в сообществе <a href="https://t.me/zsdfest">https://t.me/zsdfest</a> или <a href="https://vk.com/fontankasup">https://vk.com/fontankasup</a> или <a href="https://vk.com/zsdfest">https://vk.com/zsdfest</a> . <i>Срок хранения 1 месяц.</i>	35 000,00
<b>Размещение в сообществах <a href="https://t.me/afishaplus">https://t.me/afishaplus</a> <a href="https://vk.com/afisha_plus">https://vk.com/afisha_plus</a></b>			
18	Пост в сообществе	Размещение в сообществе <a href="https://t.me/afishaplus">https://t.me/afishaplus</a> или <a href="https://vk.com/afisha_plus">https://vk.com/afisha_plus</a> . <i>Срок хранения 1 месяц.</i>	30 000,00
<b>Размещение в сообществе <a href="https://t.me/fontankazveri">https://t.me/fontankazveri</a></b>			
19	Пост в сообществе	Размещение поста в Telegram-канале <a href="https://t.me/fontankazveri">https://t.me/fontankazveri</a> . <i>Срок хранения 1 месяц.</i>	20 000,00
<p><i>Примечание:</i>  Материалы, имеющие пометку «Реклама» / «#реклама», являются рекламными.  Материалы для подготовки предоставляет заказчик.  Требования к материалам опубликованы по ссылке <a href="https://advert.fontanka.ru/tech">https://advert.fontanka.ru/tech</a></p>			

#### Цены указаны без учета НДС

НДС применяется по ставке, применяемой Исполнителем в соответствии с НК РФ на дату оказания услуг.

\* **Новость компании (Пресс-релиз)** - это текстовое сообщение с информационным поводом, размещается в тематической рубрике. Оно может сопровождаться контактными телефонами, адресами и другими ссылками на рекламодателя.

\*\* **Позиции прайс-листа, на которые не действует сезонный коэффициент.**

#### Примечания:

Начало размещения специального проекта возможно только при согласовании с редакцией.

Редакция вправе отказать в подготовке и размещении материалов без объяснения причин.

Материалы маркируются пометкой «Реклама» (#реклама) в соответствии с действующим законодательством РФ.

*Сезонный коэффициент одного отчетного периода может быть применен на последующие периоды (месяцы), в случае ранее согласованного и отраженного в документах сезонного коэффициента, при необходимости переноса размещения по уважительным причинам.*

**Срок размещения для баннерной рекламы:**

**Неделя** – в расчет берется календарная неделя (с понедельника по воскресенье).

**Месяц** – в расчет берется календарный месяц (с 1 по 30/31 число);

**Тип размещения (ротации) баннера:**

**Динамика** - Динамичное размещение баннера подразумевает покупку рекламного места на выбранный Вами отрезок времени и объем показов, при условии, что Ваш баннер будет чередоваться с баннерами других рекламодателей при обновлении страницы. Размещение в динамике (со стоимостью за 1000 показов) возможно только при наличии свободного от статического размещения рекламного трафика.

---

**Условия бронирования баннерной рекламы**

**Предварительная бронь (пребронь)**

Резервирование рекламного места при наличии потенциальной заинтересованности Заказчика в размещении. Пребронь может быть поставлена и снята в любое время, но не позднее, чем за десять рабочих дней до начала предполагаемого размещения. За десять рабочих дней до начала предполагаемого размещения Пребронь должна быть переведена в статус Брони, в противном случае она автоматически снимается.

В случае появления Брони на те же рекламные места и сроки, на которые уже существует Пребронь, в первую очередь информируется Заказчик, который поставил Пребронь о необходимости в течение одного рабочего дня решить вопрос о размещении – перевести Пребронь в статус Брони, в противном случае она автоматически снимается.

**Бронь**

Подтверждение Преброни подтверждает намерение разместить и оплатить рекламу. Заказчик направляет менеджеру Заявку для выставления счета.

В случае отказа от бронирования менее чем за 5 рабочих дней, Заказчик обязуется оплатить упущенную выгоду в размере 10% от стоимости отмененной рекламной кампании.

**Требования к предоставлению рекламных материалов**

Рекламные материалы должны соответствовать действующему Законодательству, морально-этическим нормам и внутренней политике сайта. В рекламных материалах не должно быть элементов порнографии, насилия, призывов к межнациональной, расовой и пр. борьбе, ненормативной лексики. Редакция в некоторых случаях вправе отказать в размещении рекламы без объяснения причин.

Рекламные материалы должны быть изготовлены в соответствии с Техническими требованиями (которые следует в обязательном порядке запросить при бронировании у менеджера) и предоставлены до начала размещения рекламной кампании в срок:

- рекламные баннеры – за два рабочих дня до начала размещения
- готовые текстовые материалы (размещаются с пометкой «Реклама») – за один рабочий день до начала размещения
- текстовые материалы (с услугами редакционного копирайта) – должны быть согласованы не позднее, чем за два рабочих дня до начала размещения.

**Дополнительно стоит учитывать:**

- количество баннеров в ротации для одной рекламной кампании в течение недели не может превышать 3 баннера;
- замена рекламных материалов в одну рекламную кампанию производится не чаще, чем 2 раза в неделю.

**Порядок предоставления скидок рекламодателям**

На все перечисленные ресурсы действует гибкая система скидок. Скидки для рекламодателей предоставляются: за объем, долгосрочное планирование, накопленный объем в рамках календарного года и др. Максимально возможная скидка – 25%.

**Система наценок для баннерной рекламы**

**Наценка за таргетинг и спец.размещение - 20%.**

Наценки за таргетинг и спец.размещение суммируются, но в сумме не должны превышать 60%.

За Специальное размещение: размещение в определенной рубрике (рубриках), исключение показов из определенной рубрики (рубрик);

За один из видов таргетинга (**пол, возраст**, временной, гео, ограничение количества показов посетителю, "уникальные" показы и т.д.).

**Наценка за дополнительные возможности - 20%.**

Размещение дополнительных баннеров в ротацию, в рамках одной рекламной кампании.

Замена рекламных материалов чаще двух раз в неделю (но не чаще, чем раз в сутки).

**Наценка 50%**

За размещение видеобаннера, за размещение баннера со звуком;

За размещение баннера, вес которого превышает 50Кб (при этом, вес должен быть не более 150Кб);

За возможность «фрешлопа» любого из стандартных баннеров (при имеющейся технической возможности);

За возможность размещения материалов, превышающих показатели тех. требований.  
Проведение рекламной кампании на условиях постоплаты.

**Система наценок для текстовых материалов и спецпроектов:**

- Наценка в размере 10% от стоимости материала (публикации) применяется в случае внесения в заголовок и/или в вводку (лид) названия компании или бренда. Не применяется к мультимедийной заметке.
- Наценка в размере 20% от стоимости материала (публикации) применяется в случае внесения названия компании/бренда в заголовок и/или в вводку (лид), а также логотипа. Проект выходит с пометкой «Реклама».
- Наценка в размере 30% от стоимости материала (публикации) применяется в случае внесения логотипов и /или названия компании/бренда в заголовок или в вводку (лид), а также добавление рекламного блока в конец материала в виде: адрес рекламируемого товара / услуги / продукта, номер телефона, указание социальных сетей и пр. Проект выходит с пометкой «Реклама».
- Наценка в размере 50% за возможность размещения материалов, превышающих показатели тех. требований к формату.

**Виды работ по специальным проектам могут быть дополнены и/или изменены в соответствии с окончательной сметой проекта.**