

**ПРАЙС-ЛИСТ****Срок действия с 01 января 2026 года.****Все цены указаны без учета НДС.***НДС применяется по ставке, применяемой Исполнителем в соответствии с НК РФ на дату оказания услуг.***Сезонный коэффициент:**

Январь		0,9	Апрель	1,15	Июль	1	Октябрь	1,3
Февраль		1	Май	1	Август	1	Ноябрь	1,3
Март		1,15	Июнь	1	Сентябрь	1,3	Декабрь	1,3

«Фонтанка.ру» [www.fontanka.ru](http://www.fontanka.ru)**Реклама на сайте «Фонтанка.ру» <https://www.fontanka.ru/>: Специальные проекты**

N	Вид услуги	Место размещения и описание	Цена (в рублях), без учета НДС
1	Мультимедийный материал	Размещение и анонсирование материала на сайте fontanka.ru. Возможные форматы подачи материала: Мультимедийная статья «Народное интервью».	250 000,00
2	Рекламно-информационный материал	Размещение и анонсирование материала на сайте fontanka.ru. Возможные форматы подачи материала: - публикация в формате статьи, заметки, инструкции, обзора; - материал с использованием спец. платформы в формате теста, конкурса, викторины, карты, интерактивной игры и др.	350 000,00
3	Лонгрид +	Размещение и анонсирование материала на сайте fontanka.ru в формате лонгрида, в т.ч. репост в двух социальных сетях на выбор (Мах, ВК, Дзен, ТГ).	450 000,00
4	Материал в дополнение к спец. проекту	Размещение материала на сайте fontanka.ru статьи, новости, заметки с целью поддержания основного проекта.	150 000,00
5	Участие в тематическом лонгриде. Комментарий.	Размещение комментария Заказчика в тематическом лонгриде на сайте fontanka.ru	80 000,00
6	Участие в тематическом лонгриде. Расширенный комментарий.	Размещение расширенного комментария Заказчика на выбор: - комментарий с фото - комментарий и раскрывающийся информ-блок - фото и раскрывающийся рекламный информ-блок в тематическом лонгриде на сайте fontanka.ru	120 000,00
7	Быстрая ссылка (неделя).	Размещение текстовой ссылки в панели меню. Брендирование Быстрой ссылки: наценка 50%.	300 000,00

**Прочие услуги. Основные виды работ по изготовлению фото/видео/аудио материалов**

N	Вид услуги	Описание услуги	Цена (в рублях), без учета НДС
1	Изготовление фото	Работа оператора (с выездом). Фотосъемка.	15 000,00**
2	Обработка фото	Подбор, подготовка и обработка иллюстраций (фотографий) к материалу. Работа с фотобанками.	5 000,00**
3	Обработка видео	Обработка, адаптация видеоролика (до 30 сек.) из предоставленных материалов.	10 000,00**
4	Изготовление инфографики	Работа дизайнера в ходе подготовки графического изображения.	10 000,00**

**Специальные проекты: Работа по контенту для проекта**

N	Вид услуги	Описание услуги	Цена (в рублях), без учета НДС
1	Модерация	Модерация (комментарии к материалам, соцсети), в т.ч. суммирование информации, если включено в смету	20 000,00**

2	Копирайт	Работа журналиста. Написание новости, пресс-релиза на основе исходных материалов, без выезда к заказчику.	4 500,00**
		Работа журналиста. Подготовка и написание статьи без выезда к заказчику.	10 000,00**
		Работа журналиста. Подготовка и написание статьи без исходных материалов, с выездом к заказчику.	15 000,00**
3	Изготовление Видео ролика	Написание сценария, монтаж видео на основании материалов предоставленных заказчиком.	50 000,00**
4	Сценарий (Лонгрид)	Написание сценария. Работа продюсера: ведение проекта	50 000,00**
5	Монтаж (Лонгрид)	Монтаж, обработка фото/видео материалов для интеграции в лонгрид, инфографика для лонгрида.	50 000,00**

*Примечание:*

*Материалы, имеющие пометку «Реклама» / «#реклама», являются рекламными.*

*Материалы для подготовки предоставляет заказчик.*

*Требования к материалам опубликованы по ссылке <https://advert.fontanka.ru/tech>*



«Доктор Питер». [www.doctorpiter.ru](http://www.doctorpiter.ru)

**Реклама на сайте «Доктор Питер» [www.doctorpiter.ru](http://www.doctorpiter.ru): рекламные проекты**

N	Вид услуги	Место размещения и описание	Цена (в рублях), без учета НДС
1	Мультимедийный материал (статья)	Размещение и анонсирование материала на сайте doctorpiter.ru в формате статьи, интервью, инструкции, теста, викторины и др. с последующим репостом в социальных сетях издания.	100 000,00
2	Материал - лонгрид	Размещение и анонсирование материала на сайте doctorpiter.ru в формате лонгрида, с последующим репостом в социальных сетях издания.	150 000,00
3	Мультимедийная заметка	Размещение и анонсирование материала на сайте doctorpiter.ru в формате новости с последующим репостом в социальных сетях издания. <i>Информационный повод обязателен.</i>	50 000,00
4	Материал «Клиника в деталях»	Размещение и анонсирование материала на сайте doctorpiter.ru в формате мультимедийной статьи с последующим репостом в социальных сетях издания.	60 000,00
5	Материал-карточка	Размещение карточки компании (фото/цитата/цифра дня), включая инфографику на сайте doctorpiter.ru	40 000,00
6	Рекламно-информационный материал	Размещение и анонсирование материала на сайте doctorpiter.ru в формате статьи, инструкции, обзора, с последующим репостом в социальных сетях. С дополнительным анонсированием на сайте fontanka.ru.	300 000,00
7	Рекламный пакет (Статья «Доктор Питер + Фонтанка»)	Размещение мультимедийного материала на сайте doctorpiter.ru в формате статьи с дополнительным анонсированием на сайте fontanka.ru, в том числе в социальных сетях.	210 000,00
8	Участие в тематическом лонгриде. Расширенный комментарий	Включение комментария Заказчика на выбор: - комментарий с фото - комментарий и раскрывающийся информ-блок - фото и раскрывающийся рекламный информ-блок в тематический лонгрида на сайте doctorpiter.ru с	45 000,00

**Цены указаны без учета НДС**

НДС применяется по ставке, применяемой Исполнителем в соответствии с НК РФ на дату оказания услуг.

\* **Новость компании (Пресс-релиз)** - это текстовое сообщение с информационным поводом, размещается в тематической рубрике. Оно может сопровождаться контактными телефонами, адресами и другими ссылками на рекламодателя.

\*\* **Позиции прайс-листа, на которые не действует сезонный коэффициент.**

### **Примечания:**

Начало размещения специального проекта возможно только при согласовании с редакцией.

Редакция вправе отказать в подготовке и размещении материалов без объяснения причин.

Материалы маркируются пометкой «Реклама» (#реклама) в соответствии с действующим законодательством РФ.

Сезонный коэффициент одного отчетного периода может быть применен на последующие периоды (месяцы), в случае ранее согласованного и отраженного в документах сезонного коэффициента, при необходимости переноса размещения по уважительным причинам.

### **Срок размещения для баннерной рекламы:**

**Неделя** – в расчет берется календарная неделя (с понедельника по воскресенье).

**Месяц** – в расчет берется календарный месяц (с 1 по 30/31 число);

### **Тип размещения (ротации) баннера:**

**Динамика** - Динамичное размещение баннера подразумевает покупку рекламного места на выбранный Вами отрезок времени и объем показов, при условии, что Ваш баннер будет чередоваться с баннерами других рекламодателей при обновлении страницы. Размещение в динамике (со стоимостью за 1000 показов) возможно только при наличии свободного от статического размещения рекламного трафика.

---

### **Условия бронирования баннерной рекламы**

#### **Предварительная бронь (пребронь)**

Резервирование рекламного места при наличии потенциальной заинтересованности Заказчика в размещении. Пребронь может быть поставлена и снята в любое время, но не позднее, чем за десять рабочих дней до начала предполагаемого размещения. За десять рабочих дней до начала предполагаемого размещения Пребронь должна быть переведена в статус Брони, в противном случае она автоматически снимается.

В случае появления Брони на те же рекламные места и сроки, на которые уже существует Пребронь, в первую очередь информируется Заказчик, который поставил Пребронь о необходимости в течение одного рабочего дня решить вопрос о размещении – перевести Пребронь в статус Брони, в противном случае она автоматически снимается.

#### **Бронь**

Подтверждение Преброни подтверждает намерение разместить и оплатить рекламу. Заказчик направляет менеджеру Заявку для выставления счета.

В случае отказа от бронирования менее чем за 5 рабочих дней, Заказчик обязуется оплатить упущенную выгоду в размере 10% от стоимости отмененной рекламной кампании.

#### **Требования к предоставлению рекламных материалов**

Рекламные материалы должны соответствовать действующему Законодательству, морально-этическим нормам и внутренней политике сайта. В рекламных материалах не должно быть элементов порнографии, насилия, призывов к межнациональной, расовой и пр. борьбе, ненормативной лексики. Редакция в некоторых случаях вправе отказать в размещении рекламы без объяснения причин.

Рекламные материалы должны быть изготовлены в соответствии с Техническими требованиями (которые следует в обязательном порядке запросить при бронировании у менеджера) и предоставлены до начала размещения рекламной кампании в срок:

- рекламные баннеры – за два рабочих дня до начала размещения
- готовые текстовые материалы (размещаются с пометкой «Реклама») – за один рабочий день до начала размещения
- текстовые материалы (с услугами редакционного копирайта) – должны быть согласованы не позднее, чем за два рабочих дня до начала размещения.

#### **Дополнительно стоит учитывать:**

- количество баннеров в ротации для одной рекламной кампании в течение недели не может превышать 3 баннера;
- замена рекламных материалов в одну рекламную кампанию производится не чаще, чем 2 раза в неделю.

### **Порядок предоставления скидок рекламодателям**

На все перечисленные ресурсы действует гибкая система скидок. Скидки для рекламодателей предоставляются: за объем, долгосрочное планирование, накопленный объем в рамках календарного года и др. Максимально возможная скидка – 25%.

### **Система наценок для баннерной рекламы**

#### **Наценка за таргетинг и спец.размещение - 20%.**

Наценки за таргетинг и спец.размещение суммируются, но в сумме не должны превышать 60%.

За Специальное размещение: размещение в определенной рубрике (рубриках), исключение показов из определенной рубрики (рубрик);

За один из видов таргетинга (пол, возраст, временной, гео, ограничение количества показов посетителю, "уникальные" показы и т.д.).

#### **Наценка за дополнительные возможности - 20%.**

Размещение дополнительных баннеров в ротацию, в рамках одной рекламной кампании.

Замена рекламных материалов чаще двух раз в неделю (но не чаще, чем раз в сутки).

#### **Наценка 50%**

За размещение видеобаннера, за размещение баннера со звуком;

За размещение баннера, вес которого превышает 50Кб (при этом, вес должен быть не более 150Кб);

За возможность «расхлопа» любого из стандартных баннеров (при имеющейся технической возможности);

За возможность размещения материалов, превышающих показатели тех. требований.

Проведение рекламной кампании на условиях постоплаты.

#### **Система наценок для текстовых материалов и спецпроектов:**

- Наценка в размере 10% от стоимости материала (публикации) применяется в случае внесения в заголовок и/или в вводку (лид) названия компании или бренда. Не применяется к мультимедийной заметке.

- Наценка в размере 20% от стоимости материала (публикации) применяется в случае внесения названия компании/бренда в заголовок и/или в вводку (лид), а также логотипа. Проект выходит с пометкой «Реклама».

- Наценка в размере 30% от стоимости материала (публикации) применяется в случае внесения логотипов и /или названия компании/бренда в заголовок или в вводку (лид), а также добавление рекламного блока в конец материала в виде: адрес рекламируемого товара / услуги / продукта, номер телефона, указание социальных сетей и пр. Проект выходит с пометкой «Реклама».

- Наценка в размере 50% за возможность размещения материалов, превышающих показатели тех. требований к формату.

**Виды работ по специальным проектам могут быть дополнены и/или изменены в соответствии с окончательной сметой проекта.**