

## Правила проведения Марафона

### 1. Общие сведения:

Организатором спец. проекта является СМИ. Партнером выступает Сбербанк.

Марафон клиентских историй проводится для привлечения внимания потребителей к экосистеме банка. Данный марафон не является стимулирующей лотереей или иным мероприятием, основанным на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы. Призовой фонд формируется за счет партнера (Сбербанка). Призовой фонд — не превышает 3 тыс. рублей.

### 2. Общие сроки

2.1. Общий срок проведения— с «3» ноября 2020 года по «12» ноября 2020 года, включая время на вручение Приза Победителю.

2.2 Приз вручается Победителю «12» ноября 2020 года. По почте направляется электронный сертификат СберЗдоровья.

### 3. Участники Марафона

3.1. В Марафоне могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, достигшие 18 лет (далее — Участники).

3.2. К участию не допускаются лица, не достигшие 18 лет, а также аффилированные лица Организатора, Представителя Организатора и иные лица, прямо или косвенно связанные с организацией проведения данного Конкурса.

### 4. Порядок определения Победителя

Победитель определяются голосованием (мнение редакции + мнение партнера Сбербанка). Всего предусмотрен 1 победитель.

4.1 Подарок не подлежат обмену.

4.2. Призовой фонд образуется за счет собственных средств партнера Марафона и используется исключительно для предоставления Приза.

4.3 Призер не имеет права требовать выплаты денежного эквивалента Приза вместо выдачи Приза. Замена Приза Партнёром не производится.

4.4. В случае, если по каким-либо причинам Победитель отказывается от Приза или не имеет возможности им воспользоваться. Организатор вправе передать его другому участнику.

5. Условия, порядок, сроки получения Приза:

5.1 Для получения Приза Призер обязан сообщить свои данные (фамилию, имя, отчество и электронную почту).

5.2 Доставка Приза осуществляется посредством электронной почты 12 ноября 2020 года.

6. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Марафона

6.1. Участники информируются о марафоне, условиях его проведения путем размещения анонса в СМИ.

6.2 Участник предоставляет организатору и партнеру право на использование присланных участником материалов (рассказа).

Территория использования: Российская Федерация.

Условия использования: копирование, редактирование, публикация, изменение, использование в рекламных материалах.