

ПРАЙС-ЛИСТ

Срок действия с 01 января 2026 года.

Все цены указаны без учета НДС.

НДС применяется по ставке, применяемой Исполнителем в соответствии с НК РФ на дату оказания услуг.

Сезонный коэффициент:

Январь		0,9	Апрель	1,15	Июль	1	Октябрь	1,3
Февраль		1	Май	1	Август	1	Ноябрь	1,3
Март		1,15	Июнь	1	Сентябрь	1,3	Декабрь	1,3

 ДОКТОР ПИТЕР курс здоровой жизни		«Доктор Питер». www.doctorpiter.ru	
Реклама на сайте «Доктор Питер» www.doctorpiter.ru : рекламные проекты			
N	Вид услуги	Место размещения и описание	Цена (в рублях), без учета НДС
1	Мультимедийный материал (статья)	Размещение и анонсирование материала на сайте doctorpiter.ru в формате статьи, интервью, инструкции, теста, викторины и др. с последующим репостом в социальных сетях издания.	100 000,00
2	Материал - лонгрид	Размещение и анонсирование материала на сайте doctorpiter.ru в формате лонгрида, с последующим репостом в социальных сетях издания.	150 000,00
3	Мультимедийная заметка	Размещение и анонсирование материала на сайте doctorpiter.ru в формате новости с последующим репостом в социальных сетях издания. <i>Информационный повод обязателен.</i>	50 000,00
4	Материал «Клиника в деталях»	Размещение и анонсирование материала на сайте doctorpiter.ru в формате мультимедийной статьи с последующим репостом в социальных сетях издания.	60 000,00
5	Материал-карточка	Размещение карточки компании (фото/цитата/цифра дня), включая инфографику на сайте doctorpiter.ru	40 000,00
6	Рекламно-информационный материал	Размещение и анонсирование материала на сайте doctorpiter.ru в формате статьи, инструкции, обзора, с последующим репостом в социальных сетях. С дополнительным анонсированием на сайте fontanka.ru.	300 000,00
7	Рекламный пакет (Статья «Доктор Питер + Фонтанка»)	Размещение мультимедийного материала на сайте doctorpiter.ru в формате статьи с дополнительным анонсированием на сайте fontanka.ru, в том числе в социальных сетях.	210 000,00
8	Участие в тематическом лонгриде. Расширенный комментарий	Включение комментария Заказчика на выбор: - комментарий с фото - комментарий и раскрывающийся информ-блок - фото и раскрывающийся рекламный информ-блок в тематический лонгрида на сайте doctorpiter.ru с	45 000,00

Цены указаны без учета НДС

НДС применяется по ставке, применяемой Исполнителем в соответствии с НК РФ на дату оказания услуг.

* **Новость компании (Пресс-релиз)** - это текстовое сообщение с информационным поводом, размещается в тематической рубрике. Оно может сопровождаться контактными телефонами, адресами и другими ссылками на рекламодателя.

** **Позиции прайс-листа, на которые не действует сезонный коэффициент.**

Примечания:

Начало размещения специального проекта возможно только при согласовании с редакцией.

Редакция вправе отказать в подготовке и размещении материалов без объяснения причин.

Материалы маркируются пометкой «Реклама» (#реклама) в соответствии с действующим законодательством РФ.

Сезонный коэффициент одного отчетного периода может быть применен на последующие периоды (месяцы), в случае ранее согласованного и отраженного в документах сезонного коэффициента, при необходимости переноса размещения по уважительным причинам.

Срок размещения для баннерной рекламы:

Неделя – в расчет берется календарная неделя (с понедельника по воскресенье).

Месяц – в расчет берется календарный месяц (с 1 по 30/31 число);

Тип размещения (ротации) баннера:

Динамика - Динамичное размещение баннера подразумевает покупку рекламного места на выбранный Вами отрезок времени и объем показов, при условии, что Ваш баннер будет чередоваться с баннерами других рекламодателей при обновлении страницы. Размещение в динамике (со стоимостью за 1000 показов) возможно только при наличии свободного от статического размещения рекламного трафика.

Условия бронирования баннерной рекламы

Предварительная бронь (пребронь)

Резервирование рекламного места при наличии потенциальной заинтересованности Заказчика в размещении. Пребронь может быть поставлена и снята в любое время, но не позднее, чем за десять рабочих дней до начала предполагаемого размещения. За десять рабочих дней до начала предполагаемого размещения Пребронь должна быть переведена в статус Брони, в противном случае она автоматически снимается.

В случае появления Брони на те же рекламные места и сроки, на которые уже существует Пребронь, в первую очередь информируется Заказчик, который поставил Пребронь о необходимости в течение одного рабочего дня решить вопрос о размещении – перевести Пребронь в статус Брони, в противном случае она автоматически снимается.

Бронь

Подтверждение Преброни подтверждает намерение разместить и оплатить рекламу. Заказчик направляет менеджеру Заявку для выставления счета.

В случае отказа от бронирования менее чем за 5 рабочих дней, Заказчик обязуется оплатить упущенную выгоду в размере 10% от стоимости отмененной рекламной кампании.

Требования к предоставлению рекламных материалов

Рекламные материалы должны соответствовать действующему Законодательству, морально-этическим нормам и внутренней политике сайта. В рекламных материалах не должно быть элементов порнографии, насилия, призывов к межнациональной, расовой и пр. борьбе, ненормативной лексики. Редакция в некоторых случаях вправе отказать в размещении рекламы без объяснения причин.

Рекламные материалы должны быть изготовлены в соответствии с Техническими требованиями (которые следует в обязательном порядке запросить при бронировании у менеджера) и предоставлены до начала размещения рекламной кампании в срок:

- рекламные баннеры – за два рабочих дня до начала размещения
- готовые текстовые материалы (размещаются с пометкой «Реклама») – за один рабочий день до начала размещения
- текстовые материалы (с услугами редакционного копирайта) – должны быть согласованы не позднее, чем за два рабочих дня до начала размещения.

Дополнительно стоит учитывать:

- количество баннеров в ротации для одной рекламной кампании в течение недели не может превышать 3 баннера;
- замена рекламных материалов в одну рекламную кампанию производится не чаще, чем 2 раза в неделю.

Порядок предоставления скидок рекламодателям

На все перечисленные ресурсы действует гибкая система скидок. Скидки для рекламодателей предоставляются: за объем, долгосрочное планирование, накопленный объем в рамках календарного года и др. Максимально возможная скидка – 25%.

Система наценок для баннерной рекламы

Наценка за таргетинг и спец.размещение - 20%.

Наценки за таргетинг и спец.размещение суммируются, но в сумме не должны превышать 60%.

За Специальное размещение: размещение в определенной рубрике (рубриках), исключение показов из определенной рубрики (рубрик);

За один из видов таргетинга (пол, возраст, временной, гео, ограничение количества показов посетителю, "уникальные" показы и т.д.).

Наценка за дополнительные возможности - 20%.

Размещение дополнительных баннеров в ротацию, в рамках одной рекламной кампании.

Замена рекламных материалов чаще двух раз в неделю (но не чаще, чем раз в сутки).

Наценка 50%

За размещение видеобаннера, за размещение баннера со звуком;

За размещение баннера, вес которого превышает 50Кб (при этом, вес должен быть не более 150Кб);

За возможность «фрешлопа» любого из стандартных баннеров (при имеющейся технической возможности);

За возможность размещения материалов, превышающих показатели тех. требований.
Проведение рекламной кампании на условиях постоплаты.

Система наценок для текстовых материалов и спецпроектов:

- Наценка в размере 10% от стоимости материала (публикации) применяется в случае внесения в заголовок и/или в вводку (лид) названия компании или бренда. Не применяется к мультимедийной заметке.
- Наценка в размере 20% от стоимости материала (публикации) применяется в случае внесения названия компании/бренда в заголовок и/или в вводку (лид), а также логотипа. Проект выходит с пометкой «Реклама».
- Наценка в размере 30% от стоимости материала (публикации) применяется в случае внесения логотипов и /или названия компании/бренда в заголовок или в вводку (лид), а также добавление рекламного блока в конец материала в виде: адрес рекламируемого товара / услуги / продукта, номер телефона, указание социальных сетей и пр. Проект выходит с пометкой «Реклама».
- Наценка в размере 50% за возможность размещения материалов, превышающих показатели тех. требований к формату.

Виды работ по специальным проектам могут быть дополнены и/или изменены в соответствии с окончательной сметой проекта.