

ПРАЙС-ЛИСТ

Срок действия с 01 января 2026 года.

Все цены указаны без учета НДС.

НДС применяется по ставке, применяемой Исполнителем в соответствии с НК РФ на дату оказания услуг.

Сезонный коэффициент:

Январь		0,9	Апрель	1,15	Июль	1	Октябрь	1,3
Февраль		1	Май	1	Август	1	Ноябрь	1,3
Март		1,15	Июнь	1	Сентябрь	1,3	Декабрь	1,3

 «Фонтанка.ру» www.fontanka.ru САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ОНЛАЙН			
Реклама на сайте «Фонтанка.ру» https://www.fontanka.ru/ : Баннерная реклама. Полная версия + Мобильная версия. Минимальный объем заказа 400 000 показов			
N	Размер баннера	Тип ротации	Цена (в рублях), без учета НДС
			За 1000 показов
1	Пакет «Охват» • 300x250 «Сквозное» размещение по внутренним страницам сайта fontanka.ru, кроме главной страницы сайта, справа (первый экран). • 300x250 «Сквозное» размещение по внутренним страницам мобильной версии сайта fontanka.ru Первый экран.	Динамика (от 1 000 000 показов).	150,00
		Динамика (от 600 000 показов).	200,00
		Динамика.	250,00
2	Пакет «Охват-Премиум» www.fontanka.ru (десктопная версия): • ПАНОРАМА 100%x250 Внутренние страницы сайта fontanka.ru, кроме главной страницы сайта, первый экран. • ПАНОРАМА 100%x250 Главная страница сайта (Над сайтом). Имеет ограничения к цветовой гамме. fontanka.ru (мобильная версия): • Fullscreen (320x480), Полноэкранный баннер; появляется при загрузке сайта fontanka.ru Формат Fullscreen имеет ограничения: - 1 показ в сутки для уникального пользователя; - активная кнопка «закрыть» с момента загрузки баннера	Динамика (от 1 000 000 показов).	600,00
		Динамика (от 600 000 показов).	700,00
		Динамика.	770,00
3	Пакет «Охват-Оптимум» • ПАНОРАМА 100%x250 Внутренние страницы сайта fontanka.ru, кроме главной страницы сайта, первый экран. • 300x250 «Сквозное» размещение по внутренним страницам мобильной версии сайта fontanka.ru, первый экран.	Динамика (от 1 000 000 показов).	200,00
		Динамика (от 600 000 показов).	270,00
		Динамика.	340,00
4	Пакет «Total Branding» • Брендирование Внутренние страницы сайта fontanka.ru, кроме главной. Формат имеет строгие технические требования и ограничения. • Баннеры • Interscroller + 300*250 + Fullscreen, «Сквозное» размещение по внутренним страницам мобильной версии сайта fontanka.ru	Динамика (от 1 000 000 показов).	1500,00
		Динамика (от 600 000 показов).	1750,00
		Динамика.	2 000,00
Реклама на сайте «Фонтанка.ру» https://www.fontanka.ru/ : Баннерная реклама. Полная версия сайта fontanka.ru. Минимальный объем заказа 200 000 показов			
N	Размер баннера Место размещения	Вариант размещения Тип ротации	Цена (в рублях), без учета НДС
			за 1000 показов
1	ПАНОРАМА 100%x250 Внутренние страницы сайта (Первый экран).	Динамика (от 800 000 показов).	300,00
		Динамика.	420,00

1.1	ПАНОРАМА 100%х250 Главная страница сайта (Над сайтом). Имеет ограничения к цветовой гамме.	Динамика (от 800 000 показов).	600,00
		Динамика.	700,00
2	240х400 «Сквозное» размещение по всем страницам сайта: главная страница сайта и все остальные страницы рубрик (слева - первый экран).	Динамика (от 800 000 показов).	220,00
		Динамика.	280,00
3	300х250 «Сквозное» размещение по всем внутренним страницам сайта, кроме главной страницы сайта, справа (первый экран).	Динамика (от 800 000 показов).	110,00
		Динамика.	150,00
4	Брендинг Внутренние страницы сайта, кроме главной. <i>Формат имеет строгие технические требования и ограничения.</i> Минимальный объем заказа - 50 000 показов.	Динамика (от 600 000 показов).	800,00
		Динамика.	1000,00
5	Inreadvideo «Сквозное» размещение по всем внутренним страницам сайта Минимальный объем заказа - 100 000 показов. Видео в тексте (внутренние страницы).	Динамика (от 600 000 показов).	420,00
		Динамика.	550,00
6	Sticky 240х400 «Сквозное» размещение по всем внутренним страницам сайта Обновление каждые 30с. (второй экран, справа/слева).	Динамика.	200,00
7	620х240 Главная страница сайта (второй экран).	Динамика.	150,00

Реклама на сайте «Фонтанка.ру» <https://www.fontanka.ru/>: Баннерная реклама. Мобильная версия fontanka.ru
Минимальный объем заказа 200 000 показов

N	Размер баннера	Тип ротации	Цена (в рублях), без учета НДС
			за 1000 показов
1	«Поплавок» (320х50) Плавающий баннер, занимает фиксированное положение внизу экрана и не "прокручивается" при скроллинге. Обновление каждые 30с.	Динамика (от 400 000 показов).	120,00
		Динамика.	150,00
2	300х250 «Сквозное» размещение по внутренним страницам мобильной версии сайта. Первый экран. (Верх)	Динамика (от 400 000 показов).	210,00
		Динамика.	250,00
3	Fullscreen (320х480) Полноэкранный баннер; появляется при загрузке сайта. <i>Формат имеет ограничения:</i> <i>- 1 показ в сутки для уникального пользователя;</i> <i>- активная кнопка «закрыть» с момента загрузки баннера</i>	Динамика (от 400 000 показов).	1400,00
		Динамика.	1500,00
4	Интерскроллер - Interscroller (360х640) Мобильный рекламный формат, создающий эффект разрыва контента. Размещается на третьем рекламном месте в мобильной версии сайта в текстовых материалах	Динамика (от 2 000 000 показов).	480,00
		Динамика.	500,00
5	Мобильный брендинг hb-top, inread, inread-2 + fullscreen опционально Позволяет показывать баннеры из 1 одной рекламной кампании на одной странице	Динамика (от 4 000 000 показов).	1650,00
		Динамика (от 2 000 000 показов).	1750,00
		Динамика.	1850,00

Прочие рекламные услуги			
№	Вид услуги	Описание	Цена (в рублях), без учета НДС
1	Баннер (изготовление)	Изготовление html-баннера, gif-баннера на основе предоставленных заказчиком материалов и сценария, с внесением необходимых корректировок.	7 000,00**
2	Адаптация баннера	Внесение необходимых корректировок в случае несоответствия техническим требованиям предоставленного заказчиком баннера (замена текста, изображения, изменение размера).	4 500,00**
3	Копирайт	Работа журналиста. Написание новости, пресс-релиза на основе исходных материалов, без выезда к заказчику.	4 500,00**
		Работа журналиста. Подготовка и написание статьи без выезда к заказчику.	10 000,00**
		Работа журналиста. Подготовка и написание статьи без исходных материалов, с выездом к заказчику.	15 000,00**

Цены указаны без учета НДС

НДС применяется по ставке, применяемой Исполнителем в соответствии с НК РФ на дату оказания услуг.

* **Новость компании (Пресс-релиз)** - это текстовое сообщение с информационным поводом, размещается в тематической рубрике. Оно может сопровождаться контактными телефонами, адресами и другими ссылками на рекламодателя.

** **Позиции прайс-листа, на которые не действует сезонный коэффициент.**

Примечания:

Начало размещения специального проекта возможно только при согласовании с редакцией.

Редакция вправе отказать в подготовке и размещении материалов без объяснения причин.

Материалы маркируются пометкой «Реклама» (#реклама) в соответствии с действующим законодательством РФ.

Сезонный коэффициент одного отчетного периода может быть применен на последующие периоды (месяцы), в случае ранее согласованного и отраженного в документах сезонного коэффициента, при необходимости переноса размещения по уважительным причинам.

Срок размещения для баннерной рекламы:

Неделя – в расчет берется календарная неделя (с понедельника по воскресенье).

Месяц – в расчет берется календарный месяц (с 1 по 30/31 число);

Тип размещения (ротации) баннера:

Динамика - Динамичное размещение баннера подразумевает покупку рекламного места на выбранный Вами отрезок времени и объем показов, при условии, что Ваш баннер будет чередоваться с баннерами других рекламодателей при обновлении страницы. Размещение в динамике (со стоимостью за 1000 показов) возможно только при наличии свободного от статического размещения рекламного трафика.

Условия бронирования баннерной рекламы

Предварительная бронь (пребронь)

Резервирование рекламного места при наличии потенциальной заинтересованности Заказчика в размещении. Пребронь может быть поставлена и снята в любое время, но не позднее, чем за десять рабочих дней до начала предполагаемого размещения. За десять рабочих дней до начала предполагаемого размещения Пребронь должна быть переведена в статус Брони, в противном случае она автоматически снимается.

В случае появления Брони на те же рекламные места и сроки, на которые уже существует Пребронь, в первую очередь информируется Заказчик, который поставил Пребронь о необходимости в течение одного рабочего дня решить вопрос о размещении – перевести Пребронь в статус Брони, в противном случае она автоматически снимается.

Бронь

Подтверждение Преброни подтверждает намерение разместить и оплатить рекламу. Заказчик направляет менеджеру Заявку для выставления счета.

В случае отказа от бронирования менее чем за 5 рабочих дней, Заказчик обязуется оплатить упущенную выгоду в размере 10% от стоимости отмененной рекламной кампании.

Требования к предоставлению рекламных материалов

Рекламные материалы должны соответствовать действующему Законодательству, морально-этическим нормам и внутренней политике сайта. В рекламных материалах не должно быть элементов порнографии, насилия, призывов к межнациональной, расовой и пр. борьбе, ненормативной лексики. Редакция в некоторых случаях вправе отказать в размещении рекламы без объяснения причин.

Рекламные материалы должны быть изготовлены в соответствии с Техническими требованиями (которые следует в обязательном порядке запросить при бронировании у менеджера) и предоставлены до начала размещения рекламной кампании в срок:

- рекламные баннеры – за два рабочих дня до начала размещения
- готовые текстовые материалы (размещаются с пометкой «Реклама») – за один рабочий день до начала размещения
- текстовые материалы (с услугами редакционного копирайта) – должны быть согласованы не позднее, чем за два рабочих дня до начала размещения.

Дополнительно стоит учитывать:

- количество баннеров в ротации для одной рекламной кампании в течение недели не может превышать 3 баннера;
- замена рекламных материалов в одну рекламную кампанию производится не чаще, чем 2 раза в неделю.

Порядок предоставления скидок рекламодателям

На все перечисленные ресурсы действует гибкая система скидок. Скидки для рекламодателей предоставляются: за объем, долгосрочное планирование, накопленный объем в рамках календарного года и др. Максимально возможная скидка – 25%.

Система наценок для баннерной рекламы

Наценка за таргетинг и спец.размещение - 20%.

Наценки за таргетинг и спец.размещение суммируются, но в сумме не должны превышать 60%.

За Специальное размещение: размещение в определенной рубрике (рубриках), исключение показов из определенной рубрики (рубрик);

За один из видов таргетинга (пол, возраст, временной, гео, ограничение количества показов посетителю, "уникальные" показы и т.д.).

Наценка за дополнительные возможности - 20%.

Размещение дополнительных баннеров в ротацию, в рамках одной рекламной кампании.

Замена рекламных материалов чаще двух раз в неделю (но не чаще, чем раз в сутки).

Наценка 50%

За размещение видеобаннера, за размещение баннера со звуком;

За размещение баннера, вес которого превышает 50Кб (при этом, вес должен быть не более 150Кб);

За возможность «расхлопа» любого из стандартных баннеров (при имеющейся технической возможности);

За возможность размещения материалов, превышающих показатели тех. требований.

Проведение рекламной кампании на условиях постоплаты.

Система наценок для текстовых материалов и спецпроектов:

- Наценка в размере 10% от стоимости материала (публикации) применяется в случае внесения в заголовок и/или в вводку (лид) названия компании или бренда. Не применяется к мультимедийной заметке.
- Наценка в размере 20% от стоимости материала (публикации) применяется в случае внесения названия компании/бренда в заголовок и/или в вводку (лид), а также логотипа. Проект выходит с пометкой «Реклама».
- Наценка в размере 30% от стоимости материала (публикации) применяется в случае внесения логотипов и /или названия компании/бренда в заголовок или в вводку (лид), а также добавление рекламного блока в конец материала в виде: адрес рекламируемого товара / услуги / продукта, номер телефона, указание социальных сетей и пр. Проект выходит с пометкой «Реклама».
- Наценка в размере 50% за возможность размещения материалов, превышающих показатели тех. требований к формату.

Виды работ по специальным проектам могут быть дополнены и/или изменены в соответствии с окончательной сметой проекта.