

## ПОЛОЖЕНИЕ О ПРЕМИИ «ФОНТАНКА.ОФИС» «ЗОЛОТАЯ СКРЕПКА»

### I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Премия «Фонтанка.Офис» проводится интернет-газетой «Фонтанка.ру» ([www.fontanka.ru](http://www.fontanka.ru)) совместно с интернет-каналом «Фонтанка.Офис» ([www.fontanka.fm](http://www.fontanka.fm))

### II. ЦЕЛИ

Развивать творческий потенциал офисных работников Санкт-Петербурга и Ленинградской области, стимулировать командный дух в коллективах, способствовать творческому тимбилдингу в компаниях, повысить уровень комфорта в офисных пространствах.

### III. ЗАДАЧИ ПРЕМИИ

- 1.1. Привлечение внимания и вовлечение работников офисов Санкт-Петербурга и Ленинградской области к медиаторчеству, а также руководителей и владельцев компаний - к созданию комфортных рабочих пространств.
- 1.2. Выявление, поощрение и распространение информации о талантливых офисных работниках города и области, а также о наиболее комфортных и необычных офисных пространствах.
- 1.3. Распространение информации о наиболее интересных, забавных, смешных и курьезных видеороликах от компаний.
- 1.4. Развитие творческого потенциала офисного Петербурга. Повышение престижа работы в офисе.

### IV. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ

Видеоролики принимаются на конкурс с 14 апреля 2017 года по 31-е мая 2017 года . Подведение итогов с 1-го по 15-е июня. Вручение призов - 16 июня на главной сцене Big Business Fun Festival в Санкт-Петербурге ([www.bbff.ru](http://www.bbff.ru)).

### V. УЧАСТНИКИ ПРЕМИИ

Участником Премии может стать офисный коллектив любой компании из Санкт-Петербурга и Ленинградской области, возраст участников - не моложе 18-ти лет. Творческая работа должна быть коллективной.

### VI. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

- 1.1. На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике и номинациям конкурса.
- 1.2. Требования к видеоролику:
  - 6.2.1. Формат – произвольный.
  - 6.2.2. Минимальное разрешение видеоролика – 1280 x 720 HD для 16:9.
  - 6.2.3. Максимальная продолжительность видеоролика – не более 2-х минут.
  - 6.2.5. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.
  - 6.2.6. Количество видеороликов — от каждой компании не более 2-х - один про коллектив, один - про место работы, офисное пространство.
  - 6.2.7. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д. и т.п.). Мюзикл, анимация, комикс, комедия, триллер или вестерн - участники сами решают, как лучше рассказать о своём офисе или коллективе.
  - 6.2.8. В ролике могут использоваться фотографии.
  - 6.2.9. На конкурс не допускаются видеоролики, заимствованные из других источников (видеохостинги, соцсети и т. п.)

6.2.10. На конкурс не принимаются ролики, противоречащие законодательству РФ. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику Премии.

6.2.11. Авторы присылают видеофайлы на электронную почту премии [goldenclip@fontanka.ru](mailto:goldenclip@fontanka.ru) или присылают на указанный адрес ссылку на файлообменник, где размещен видеосюжет. В сопроводительном письме обязательно указывается компания, ФИО и телефон контактного лица.

## VII. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

- 7.1. «Лучший офисный коллектив»
- 7.2. «Лучшее офисное пространство»
- 7.3. Приз зрительских симпатий
- 7.4. Лучший коллектив СМИ
- 7.5. Выбор «Фонтанки»
- 7.6. Выбор Big Business Fun Festival

## VIII. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

- 7.1. Соответствие видеоролика тематике номинаций.
- 7.2. Творческая новизна.
- 7.3. Оригинальность.
- 7.4. Наличие звукового сопровождения, видеоэффекты.
- 7.4. Общее эмоциональное восприятие.

## IX. АВТОРСКИЕ ПРАВА

9.1. Авторы конкурсных работ гарантируют, что все авторские и смежные права, а также право на изображение гражданина получены. Авторы гарантируют, что располагают всеми необходимыми полномочиями на использование любых составных частей видеоролика, в том числе названий, товарных знаков, иллюстраций и т.д., а также, что любое использование указанных объектов в видеоролике не нарушает законодательство Российской Федерации, не нарушает прав, не причиняет вред деловой репутации, чести и достоинству третьих лиц.

Ответственность за соблюдение авторских и смежных прав (в том числе право на изображение гражданина) в видеороликах, участвующих в конкурсе, несет автор (авторы), приславший(шие) данную работу на конкурс.

9.2. Автор (авторы) настоящим гарантирует, что видеоролик не содержит оскорблений, заведомой клеветы, информации, разглашение которой не допускается законодательством, запрещенной пропаганды (наркотики, фашизм, экстремизм, национальная рознь и пр.), призывов и т.п., не содержит иных положений, опубликование которых нарушает законодательство РФ.

9.3. Присылая свой видеоролик на конкурс, автор автоматически дает право организаторам конкурса на использование присланного материала (размещение и воспроизведение его в сети Интернет, социальных сетях и т. п.).

9.4. Участники конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных, фамилии, имени, отчества, сведений о профессии и иных персональных данных, сообщенных участниками конкурса, согласие на использование, воспроизведение их изображения.

9.5. Предоставленные видеоролики возврату не подлежат.

## IX. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ПРЕМИИ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

1. Подведение итогов Премии проводится в несколько этапов. В период с 14-го апреля по 31-е мая (пока идет прием видеороликов) в рамках Премии проводятся промежуточные итоги. На сайте «Фонтанка.ру» и в соцсетях публикуются новые ролики. По итогам недели читателями выбираются лидеры недели.

2. Ролики, набравшие наибольшее количество голосов (лайков и комментариев) в интернет-канале [Фонтанка.офис] в видеохостинге Youtube за всё время проведения Премии, - попадают в список финалистов.

3. Победители в первых четырех номинациях определяются путем открытого интернет-голосования на сайте «Фонтанка.ру» и в официальных группах «ВКонтакте», Facebook. Голосование закрывается в 00.00 часов 16-го июня 2017 года.

4. Победители в номинации «Выбор Фонтанки» выбираются по решению коллектива «Фонтанка.ру» и «Фонтанка.Офис».

5. Победители в номинации Big Business Fun Festival выбираются по решению организаторов фестиваля.

6. Коллективы - финалисты Премии получают в качестве поощрительных призов билеты на Big Business Fun Festival (по 4 билета на каждый коллектив), чтобы присутствовать на торжественной церемонии награждения.

7. Организаторы Премии оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя, награждать специальными призами.

8. На торжественной церемонии награждения, на главной сцене Big Business Fun Festival состоится показ на медиа-экранах 10 роликов-финалистов. Далее будут названы победители в каждой номинации. Представители

компаний-победителей получают призы от партнеров Премии и организаторов Фестиваля в присутствии более 1000 гостей.

#### Х. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Александра Емельянова, организатор Премии.  
Мобильный телефон: +79818119461.  
электронный адрес: [goldenclip@fontanka.ru](mailto:goldenclip@fontanka.ru).