



# ЗАКОН МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## О внесении изменений в Закон Московской области «О розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции в Московской области»

### Статья 1

Внести в Закон Московской области № 40/2012-ОЗ «О розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции в Московской области» (с изменениями, внесенными законами Московской области № 185/2014-ОЗ, № 232/2015-ОЗ, № 70/2016-ОЗ, № 18/2017-ОЗ, № 221/2017-ОЗ, № 42/2018-ОЗ, № 116/2020-ОЗ, № 92/2021-ОЗ, № 290/2021-ОЗ, № 301/2021-ОЗ, № 238/2024-ОЗ) следующие изменения:

- 1) статью 2 дополнить пунктами 2<sup>2</sup> и 2<sup>3</sup> следующего содержания:  
«2<sup>2</sup>) установление требования об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;  
2<sup>3</sup>) установление ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, по основаниям, на условиях (включая места расположения объектов общественного питания) и в порядке, которые установлены настоящим Законом;»;
- 2) в статье 5 слово «оплаченного» исключить, слова «500 тыс. рублей» заменить словами «1 млн. рублей»;

3) статью 6<sup>2</sup> изложить в следующей редакции:

«Статья 6<sup>2</sup>. Дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

1. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции (за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания) в торговых объектах, расположенных в многоквартирных домах, за исключением:

торговых объектов, расположенных во встроенно-пристроенных помещениях многоквартирных домов или в пристроенных помещениях к многоквартирным домам;

торговых объектов, у которых все входы (выходы) для посетителей организованы со стороны улично-дорожной сети и расположены в радиусе не более 30 метров до края проезжей части такой улично-дорожной сети.

2. Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 50 квадратных метров без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей.

3. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, с 23 часов 00 минут до 08 часов 00 минут по московскому времени.

4. Моментом розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания является время выдачи кассового чека или бланка строгой отчетности на бумажном носителе потребителю.

В случае предоставления потребителем пользователю до момента расчета абонентского номера либо адреса электронной почты временем продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания является время направления кассового чека или бланка строгой отчетности в электронной форме потребителю на предоставленные абонентский номер либо адрес электронной почты (при наличии технической возможности для передачи информации потребителю в электронной форме на адрес электронной почты), если иное не установлено Федеральным законом от 22 мая 2003 года № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации».

Объекты общественного питания, в отношении которых настоящей статьей установлено ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, обязаны в наглядной и доступной форме довести до сведения потребителей информацию об ограничении времени розничной продажи алкогольной продукции, в том числе в меню.

Объекты общественного питания, в отношении которых настоящей статьей установлено ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, обязаны предложить потребителю оплату услуг, в том числе при предварительном заказе на оказание услуг общественного питания, а потребитель оплатить услуги общественного питания в части реализации алкогольной продукции с 08 часов 00 минут до 23 часов 00 минут по московскому времени.».

## Статья 2

1. Настоящий Закон вступает в силу с 1 сентября 2025 года.

2. Ограничение, установленное абзацем третьим пункта 3 статьи 1 настоящего Закона, не применяется к организациям, крестьянским (фермерским) хозяйствам без образования юридического лица и индивидуальным предпринимателям, признаваемым сельскохозяйственными товаропроизводителями, имеющим выданную до даты вступления в силу настоящего Закона лицензию на розничную продажу алкогольной продукции, до окончания срока действия указанной лицензии.

3. Ограничение, установленное абзацем седьмым пункта 3 статьи 1 настоящего Закона, не применяется к организациям, крестьянским (фермерским) хозяйствам без образования юридического лица и индивидуальным предпринимателям, признаваемым сельскохозяйственными товаропроизводителями, имеющим выданную до даты вступления в силу настоящего Закона лицензию на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, до окончания срока действия указанной лицензии.

Губернатор

Московской области

« 17 » февраля 2025 года

№ 11/2025-03

А.Ю. Воробьев



Принят постановлением

Московской областной Думы

от 14.02.2025 № 7/104-П