



# АУДИТОРИЯ И РЕЙТИНГ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ



ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ  
НОВОСИБИРСК 2023

ДЕПАРТАМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ  
АДМИНИСТРАЦИИ ГУБЕРНАТОРА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ И ПРАВИТЕЛЬСТВА НОВОСИБИРСКОЙ  
ОБЛАСТИ  
УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

# Методический комментарий

---

Опрос населения Новосибирской области проведен в период с 20 августа по 10 сентября 2023 года.

Метод исследования – формализованное телефонное интервью по месту жительства респондентов по стационарным и мобильным телефонам.

Выборка – многоступенчатая многомерная стратифицированная с организацией ступеней по территориальному принципу:

1 ступень – отбор муниципальных районов и городских округов – выборка равномерная, расширенная для городских округов;

2 ступень – отбор домохозяйств – выборка случайная;

3 ступень – отбор респондентов – выборка квотная.

Опрос проводился на территории 490 муниципальных образований Новосибирской области, в том числе 5 городских округов: г. Новосибирск, г. Бердск, г. Искитим, г. Обь, р.п. Кольцово; 30 муниципальных районов (МР): Баганский район, Барабинский район, Болотнинский район, Венгеровский район, Доволенский район, Здвинский район, Искитимский район, Карасукский район, Каргатский район, Колыванский район, Коченевский район, Кочковский район, Красноезерский район, Куйбышевский район, Купинский район, Кыштовский район, Маслянинский район, Мошковский район, Новосибирский район, Ордынский район, Северный район, Сузунский район, Татарский район, Тогучинский район, Убинский район, Усть-Тарковский район, Чановский район, Черепановский район, Чистоозерный район, Чулымский район.

Объем выборки – 8000 человек. Выборка по городу Новосибирску составила 1400 респондентов, по другим городским округам и муниципальным районам – не менее 150 респондентов в каждом.

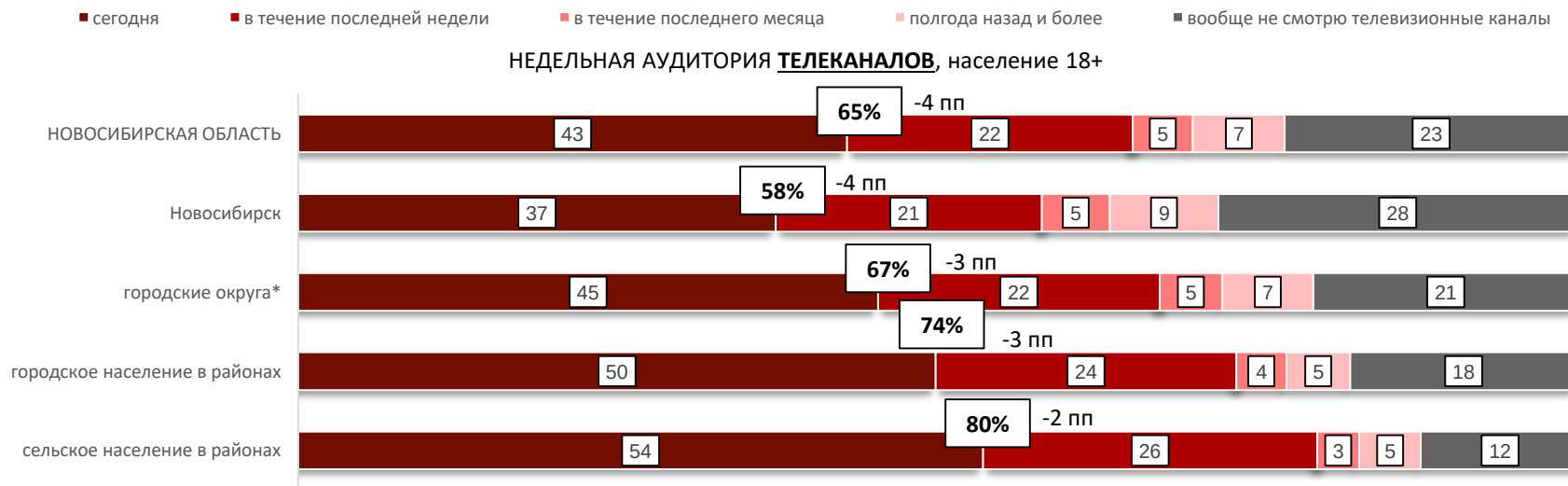
Выборка репрезентирует население Новосибирской области старше 18 лет по полу, возрасту и типу муниципальных образований. Предельная ошибка выборки не превышает 0,9%. Предельная ошибка для расчетов по отдельным городским округам и муниципальным районам не превышает 5,7%.

В отчете также представлены данные опросов, проведенных по аналогичной методике в сентябре-октябре 2020-2022 годов.

**ПОКАЗАТЕЛИ ПО ВСЕМ ИНФОРМАЦИОННЫМ СРЕДАМ РАССЧИТАНЫ ОТ ОБЩЕГО ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ И СОПОСТАВИМЫ МЕЖДУ СОБОЙ.**

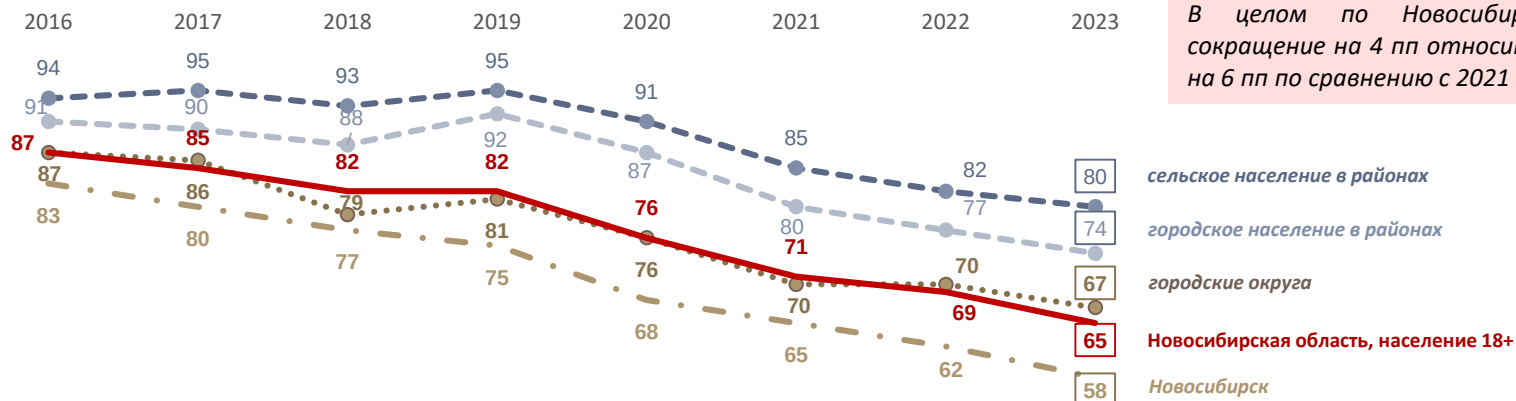
# Телевизионные каналы

КАК ДАВНО ВЫ В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ СМОТРЕЛИ ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ КАНАЛЫ НА ЛЮБЫХ УСТРОЙСТВАХ – ТЕЛЕВИЗОР, КОМПЬЮТЕР, ПЛАНШЕТ, СМАРТФОН, % от опрошенных



\*Здесь и далее: городские округа – Бердск, Искитим, Обь, Кольцово (кроме Новосибирска); городское население в районах – жители городов и поселков городского типа на территории области (за исключением городских округов); сельское население в районах – жители сел и деревень.

ДИНАМИКА НЕДЕЛЬНОЙ АУДИТОРИИ ТЕЛЕКАНАЛОВ, население 18+



Сохраняется тенденция к сокращению телесмотра на всех территориях.

В целом по Новосибирской области сокращение на 4 пп относительно 2022 г. и на 6 пп по сравнению с 2021 годом.

ВЫ ОБЫЧНО СМОТРИТЕ **ТЕЛЕКАНАЛЫ** ЧЕРЕЗ... (варианты зачитываются), % от опрошенных, возможен более чем один выбор\*

|                                                                  | НОВОСИБИРСКАЯ<br>ОБЛАСТЬ |      | Новосибирск |      | городские округа |      | городское население<br>в районах |      | сельское население<br>в районах |      |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------|------|-------------|------|------------------|------|----------------------------------|------|---------------------------------|------|
|                                                                  | 2022                     | 2023 | 2022        | 2023 | 2022             | 2023 | 2022                             | 2023 | 2022                            | 2023 |
| эфирное телевидение<br>(цифровое или аналоговое)                 | 30                       | 31   | 27          | 28   | 27               | 28   | 37                               | 35   | 36                              | 37   |
| кабельное телевидение                                            | 22                       | 22   | 25          | 24   | 27               | 26   | 19                               | 19   | 17                              | 17   |
| Приложения Смарт ТВ,<br>телеприставки операторов связи           | 21                       | 23   | 20          | 22   | 22               | 25   | 21                               | 26   | 22                              | 25   |
| спутниковое телевидение                                          | 10                       | 9    | 5           | 5    | 6                | 6    | 14                               | 12   | 22                              | 21   |
| Онлайн кинотеатры (Иви, Окко,<br>Кинопоиск, Кион, Wink и другие) | 9                        | 11   | 11          | 13   | 9                | 12   | 7                                | 10   | 6                               | 7    |
| затрудняюсь ответить                                             | 4                        | 3    | 5           | 3    | 4                | 2    | 2                                | 3    | 2                               | 2    |
| не смотрю ТВ                                                     | 21                       | 23   | 27          | 28   | 20               | 21   | 15                               | 18   | 10                              | 12   |
| <b>ВСЕГО</b>                                                     | 118                      | 122* | 120         | 122  | 115              | 123  | 115                              | 123  | 115                             | 120  |

Структура способов просмотра ТВ в регионе за последний год принципиально не изменилась: эфирное телевидение (31%), кабельное ТВ (22%) и приложения СМАРТ ТВ/телеприставки операторов связи (23%). В районах, в отличие от городских округов, по-прежнему, предпочтение отдается эфирному телевидению.

Зафиксирована положительная динамика пользования Смарт ТВ. В частности, среди городского населения за последний год выросла доля тех, кто стал пользоваться СмартТВ (с 21% до 26%). Намечилась тенденция к росту потребителей Онлайн кинотеатров во всех территориях, но наиболее заметно среди городского населения региона.

ВСПОМНИТЕ, КАКИЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ ВЫ СМОТРЕЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ НА ЛЮБЫХ УСТРОЙСТВАХ (ТЕЛЕВИЗОР, КОМПЬЮТЕР, ПЛАНШЕТ, СМАРТФОН)? ПЕРЕЧИСЛИТЕ ВСЕ.% от опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов  
(ФРАГМЕНТ ТАБЛИЦЫ, полная таблица приведена на следующем слайде)

|                                                    | Новосибирская область |      |      |      | Новосибирск |      |      |      | городские округа |      |      |      | городское население в районах |      |      |      | сельское население в районах |      |      |      |
|----------------------------------------------------|-----------------------|------|------|------|-------------|------|------|------|------------------|------|------|------|-------------------------------|------|------|------|------------------------------|------|------|------|
|                                                    | 2020                  | 2021 | 2022 | 2023 | 2020        | 2021 | 2022 | 2023 | 2020             | 2021 | 2022 | 2023 | 2020                          | 2021 | 2022 | 2023 | 2020                         | 2021 | 2022 | 2023 |
| <b>НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ ТВ, население 18+</b>       | 76                    | 71   | 69   | 65   | 68          | 65   | 62   | 58   | 76               | 70   | 70   | 67   | 87                            | 80   | 77   | 74   | 91                           | 85   | 82   | 80   |
| Россия 1                                           | 43                    | 39   | 39   | 36   | 33          | 32   | 33   | 31   | 40               | 36   | 42   | 38   | 58                            | 48   | 44   | 41   | 61                           | 55   | 50   | 46   |
| Первый                                             | 40                    | 34,5 | 32   | 29   | 32          | 28   | 27   | 25   | 35               | 32   | 34   | 30   | 53                            | 44   | 36   | 33   | 57                           | 47   | 41   | 39   |
| НТВ                                                | 26                    | 24   | 24   | 22   | 21          | 20   | 20   | 18   | 27               | 22   | 24,5 | 21   | 30                            | 29   | 29   | 28   | 37                           | 34   | 33   | 32   |
| Россия 24                                          | 21                    | 16   | 24   | 21   | 19          | 15   | 23   | 18   | 22               | 17   | 26   | 23   | 22                            | 17   | 25   | 23   | 27                           | 22   | 28   | 28   |
| ТНТ + ТНТ music                                    | 17                    | 13   | 11   | 12   | 18          | 14   | 11   | 12   | 18               | 15   | 13   | 13   | 17                            | 15   | 13   | 13   | 12                           | 12   | 12   | 11   |
| СТС, СТС Love                                      | 15                    | 12,5 | 11   | 11   | 16          | 12   | 10   | 10   | 16               | 15   | 13   | 11   | 16                            | 16   | 13   | 13   | 13                           | 13   | 12   | 11   |
| РенТВ                                              | 10                    | 9    | 10,5 | 10   | 8           | 7    | 8    | 8    | 10               | 9    | 11   | 11   | 14                            | 13   | 14   | 12   | 13,5                         | 12   | 15   | 14   |
| Звезда                                             | 9                     | 9    | 8    | 8    | 6           | 7    | 6    | 6    | 9                | 6    | 6    | 9    | 12                            | 11   | 9,5  | 9    | 15                           | 13   | 13,5 | 11   |
| ОТС                                                | 9                     | 6    | 8    | 8    | 8           | 5,5  | 7    | 7    | 8                | 5,5  | 7    | 6    | 12                            | 8    | 9    | 10   | 11,5                         | 8    | 10   | 10   |
| Домашний                                           | 8                     | 8    | 7    | 7    | 5           | 6    | 5    | 5    | 7                | 7    | 4    | 7    | 12                            | 11   | 11   | 8    | 15                           | 13   | 12   | 11   |
| 5 канал                                            | 7                     | 7    | 7    | 6    | 6           | 6    | 6    | 5    | 5                | 6    | 6    | 6    | 8                             | 9    | 8    | 8    | 11                           | 9    | 10   | 9    |
| Культура                                           | 6                     | 4    | 5    | 5    | 7           | 5    | 6    | 5    | 5                | 5    | 4    | 5    | 4                             | 3,5  | 4    | 4    | 3,5                          | 3    | 3    | 4    |
| ТВЦ                                                | 4                     | 4    | 4    | 4    | 5           | 4,5  | 5    | 5    | 5                | 4    | 4    | 4    | 3                             | 3    | 4    | 4    | 4                            | 4    | 3,5  | 4    |
| Нск 49                                             | 6                     | 4    | 5    | 4    | 8           | 5    | 6    | 5    | 6                | 4    | 7    | 5    | 2                             | 2    | 2    | 2    | 4                            | 2    | 3    | 3    |
| Пятница                                            | 4                     | 5    | 4    | 4    | 5           | 5    | 4    | 4    | 4                | 6    | 3,5  | 4    | 5                             | 6    | 4,5  | 5    | 4                            | 4    | 4    | 4    |
| детские каналы                                     | 5                     | 4    | 3    | 3    | 5           | 4    | 2    | 3    | 5                | 5    | 4    | 3    | 5                             | 5    | 4    | 4    | 5                            | 4    | 4,5  | 4    |
| Мир                                                | 3                     | 3    | 3    | 3    | 2           | 2    | 2,5  | 3    | 2                | 2    | 3    | 3    | 4                             | 4    | 3    | 4    | 5                            | 4,5  | 5    | 4    |
| ТВЗ                                                | 4                     | 4    | 3    | 3    | 3           | 3    | 2,5  | 2    | 3,5              | 4    | 3,5  | 3    | 6                             | 5    | 5    | 4    | 6                            | 6    | 5    | 4    |
| ОТР                                                | 3                     | 2    | 4    | 3    | 3           | 2    | 3    | 2    | 4                | 2    | 2,5  | 3    | 4                             | 4    | 4    | 4    | 5                            | 4    | 4,5  | 3    |
| Матч ТВ                                            | 3                     | 4    | 3    | 2    | 3           | 4    | 3    | 2    | 3                | 4    | 2    | 2    | 3                             | 3,5  | 2    | 1    | 3                            | 3    | 3    | 3    |
| вообще не смотрю или не смотрел в последнюю неделю | 24                    | 29   | 31   | 35   | 32          | 35   | 38   | 42   | 24               | 30   | 30   | 33   | 13                            | 20   | 24   | 26   | 9                            | 15   | 18   | 20   |

Сократилась доля телесмотрения информационных каналов, наиболее заметно среди городского населения. После роста рейтинга в 2022 году, показатель канала Россия 24 скорректировался к 2020 году (с 24% в 2022 г. до 21% в 2023 г.).

ВСПОМНИТЕ, КАКИЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ ВЫ СМОТРЕЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ НА ЛЮБЫХ УСТРОЙСТВАХ (ТЕЛЕВИЗОР, КОМПЬЮТЕР, ПЛАНШЕТ, СМАРТФОН)? ПЕРЕЧИСЛИТЕ ВСЕ, % от опрошенных, открытый вопрос, любое число ответов

|                                  | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |                                                        | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |                                                                                                           | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------------------------|------|------|------|------|--------------------------------------------------------|------|------|------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| Россия 1                         | 43   | 39   | 39   | 36   | Дом кино                                               | 2    | 1,4  | 1    | 1,0  | семейный просмотр (Бобер, Ретро)<br>2*2<br>каналы про животных<br>TLS, SONY, Fox<br>Боец/Оружие<br>Шансон | н/д  | н/д  | 0,2  | 0,1  |
| Первый                           | 40   | 34,5 | 32   | 29   | Ю                                                      | 0,7  | 1,3  | 1    | 0,9  |                                                                                                           |      |      |      |      |
| НТВ                              | 26   | 24   | 24   | 22   | Золотая коллекция. Мосфильм                            | н/д  | н/д  | 0,5  | 0,8  |                                                                                                           |      |      |      |      |
| Россия 24                        | 21   | 16   | 24   | 21   | РБК                                                    | 1,1  | 0,6  | 0,6  | 0,8  |                                                                                                           |      |      |      |      |
| ТНТ + ТНТ music                  | 17   | 13   | 11   | 12   | Кинопоказ/ Синема/ Иллюзион и пр.                      | 1,3  | 1    | 0,7  | 0,7  |                                                                                                           |      |      |      |      |
| СТС                              | 15   | 12,5 | 11   | 11   | ТВ 1000                                                | 1,1  | 1,3  | 1    | 0,7  |                                                                                                           |      |      |      |      |
| РенТВ                            | 10   | 9    | 10,5 | 10   | Солнце                                                 | н/д  | н/д  | н/д  | 0,5  | местное ТВ<br>другое                                                                                      | н/д  | 0,2  | 0,5  | 0,4  |
| Звезда                           | 9    | 9    | 8    | 8    | НСТ                                                    | 0,6  | 0,3  | 0,4  | 0,5  |                                                                                                           |      |      |      |      |
| ОТС                              | 9    | 6    | 8    | 8    | История/Наука/ 365 и пр.                               | 0,8  | 0,9  | 0,6  | 0,5  | не смотрю + не смотрел за последнюю неделю                                                                | 24   | 29   | 31   | 35   |
| Домашний                         | 8    | 8    | 7    | 7    | Моя планета/ Телепутешествие и пр.                     | 0,6  | 0,3  | 0,3  | 0,5  |                                                                                                           |      |      |      |      |
| 5 канал                          | 7    | 7    | 7    | 6    | Discovery/ National geographic/ Animal Planet          | 3    | 2    | 1    | 0,4  |                                                                                                           |      |      |      |      |
| Культура                         | 6    | 4    | 5    | 5    | Охота, рыбалка                                         | 1    | 0,7  | 0,6  | 0,4  |                                                                                                           |      |      |      |      |
| ТВЦ                              | 4    | 4    | 4    | 4    | Сибирь24                                               | н/д  | н/д  | 0,1  | 0,3  |                                                                                                           |      |      |      |      |
| Нск 49                           | 6    | 4    | 5    | 4    | остросюжетные                                          | 0,5  | 0,4  | 0,3  | 0,3  |                                                                                                           |      |      |      |      |
| Пятница                          | 4    | 5    | 4    | 4    | информационные каналы (Известия, Беларусь24, Москва24) | н/д  | н/д  | 0,3  | 0,3  |                                                                                                           |      |      |      |      |
| детские каналы                   | 5    | 4    | 3    | 3    | Че                                                     | 0,7  | 0,5  | 0,4  | 0,3  |                                                                                                           |      |      |      |      |
| Мир                              | 3    | 3    | 3    | 3    | Усадьба ТВ, Загородная жизнь и пр.                     | 0,3  | 0,2  | 0,1  | 0,2  |                                                                                                           |      |      |      |      |
| ТВ3                              | 4    | 4    | 3    | 3    | Суббота                                                | н/д  | 0,4  | 0,4  | 0,2  |                                                                                                           |      |      |      |      |
| ОТР                              | 3    | 2    | 4    | 3    | КВН ТВ, Камеди, Сарафан, Анекдот                       | н/д  | 0,2  | 0,2  | 0,2  |                                                                                                           |      |      |      |      |
| Матч ТВ                          | 3    | 4    | 3    | 2    | Евроњюз                                                | 0,8  | 0,3  | 0,1  | 0,2  |                                                                                                           |      |      |      |      |
| спортивные каналы                | 3    | 2    | 2    | 2    | Соловьев Live                                          | н/д  | н/д  | 0,2  | 0,2  |                                                                                                           |      |      |      |      |
| музыкальные каналы               | 3    | 2    | 2    | 2    |                                                        |      |      |      |      |                                                                                                           |      |      |      |      |
| Русский роман/ Родное кино и пр. | 2    | 2    | 1,5  | 1,4  |                                                        |      |      |      |      |                                                                                                           |      |      |      |      |
| Победа                           | 1,3  | 1,4  | 1,5  | 1,3  |                                                        |      |      |      |      |                                                                                                           |      |      |      |      |
| православные каналы              | 1    | 1,4  | 1,1  | 1,1  |                                                        |      |      |      |      |                                                                                                           |      |      |      |      |

ВСПОМНИТЕ, КАКИЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ ВЫ СМОТРЕЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ НА ЛЮБЫХ УСТРОЙСТВАХ (ТЕЛЕВИЗОР, КОМПЬЮТЕР, ПЛАНШЕТ, СМАРТФОН)? ПЕРЕЧИСЛИТЕ ВСЕ, % от опрошенных в возрастных группах, открытый вопрос, любое число ответов; динамика к 2022 году. В таблицы представлены каналы, имеющие недельную аудиторию 2% и более.

| Новосибирская область                              |            |            |            |            |            |                 |         |
|----------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------------|---------|
|                                                    | 18-24 года | 25-34 года | 35-44 года | 45-54 года | 55-64 года | 65 лет и старше |         |
| НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ ТВ, население 18+              | 65 /-4пп   | 27 /-16пп  | 42 /-6пп   | 58 /-4пп   | 72 /0пп    | 84 /-2пп        | 90/-2пп |
| Россия 1                                           | 36         | 9          | 12         | 25         | 40         | 53              | 68      |
| Первый                                             | 29         | 8          | 11         | 23         | 33         | 41              | 51      |
| НТВ                                                | 22         | 3          | 7          | 14         | 24         | 37              | 44      |
| Россия 24                                          | 21         | 3          | 8          | 14         | 22         | 31              | 39      |
| ТНТ                                                | 12         | 14         | 16         | 17         | 13         | 8               | 4       |
| СТС, СТС Love                                      | 11         | 11         | 12         | 14         | 13         | 7               | 5       |
| РенТВ                                              | 10         | 2          | 6          | 9          | 14         | 12              | 10      |
| Звезда                                             | 8          | 0          | 1          | 2          | 8          | 15              | 15      |
| ОТС                                                | 8          | 3          | 4          | 7          | 10         | 11              | 9       |
| Домашний                                           | 7          | 3          | 3          | 4          | 7          | 12              | 13      |
| 5 канал                                            | 6          | 2          | 1          | 3          | 7          | 11              | 12      |
| Культура                                           | 5          | 1          | 1          | 2          | 5          | 6               | 12      |
| ТВЦ                                                | 4          | 1          | 0          | 1          | 4          | 8               | 10      |
| НСК 49                                             | 4          | 0          | 1          | 2          | 4          | 7               | 9       |
| Пятница                                            | 4          | 5          | 6          | 7          | 4          | 2               | 2       |
| детские каналы                                     | 3          | 1          | 1          | 0          | 0          | 0               | 0       |
| Мир                                                | 3          | 1          | 0          | 1          | 4          | 7               | 6       |
| ТВЗ                                                | 3          | 1          | 4          | 3          | 4          | 3               | 2       |
| ОТР                                                | 3          | 0          | 0          | 1          | 3          | 6               | 6       |
| Матч ТВ                                            | 2          | 1          | 2          | 2          | 2          | 2               | 2       |
| спортивные каналы (КХК и др.)                      | 2          | 1          | 1          | 1          | 2          | 1               | 2       |
| музыкальные каналы                                 | 2          | 1          | 2          | 2          | 1          | 1               | 0       |
| вообще не смотрю или не смотрел в последнюю неделю | 35         | 73         | 58         | 42         | 28         | 16              | 10      |

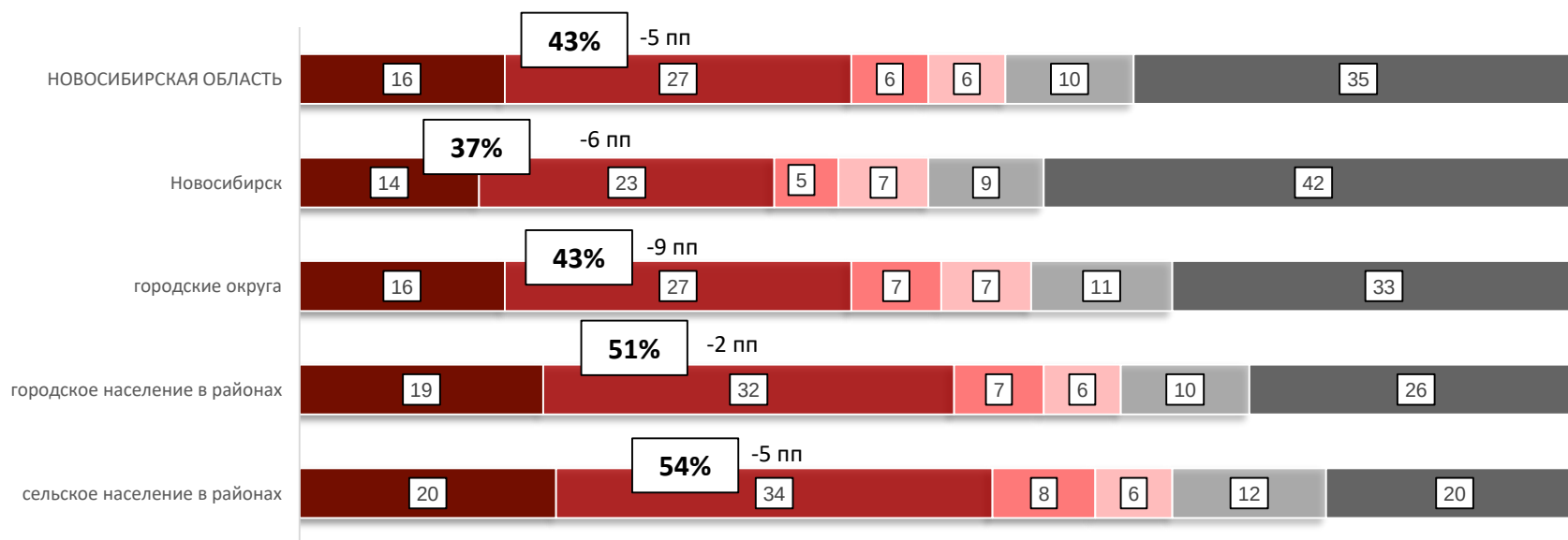
Сокращение недельной телеаудитории наиболее заметно среди жителей в возрасте 18-24 года (-16 пп за 2023 г.). В остальных группах также есть тенденция к снижению телесмотрения, но не столь яркая.

# Аудитория региональных теленовостей

КАК ДАВНО ВЫ В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ СМОТРЕЛИ МЕСТНЫЕ – ОБЛАСТНЫЕ, ГОРОДСКИЕ, РАЙОННЫЕ – **ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ НОВОСТИ**, % от опрошенных

- сегодня
- в течение последней недели
- в течение последнего месяца
- в течение полугода
- вообще не смотрю местные новости
- вообще не смотрю телевизионные передачи или не смотрел в течение последней недели

НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ **ТЕЛЕНОВОСТЕЙ**, население 18+



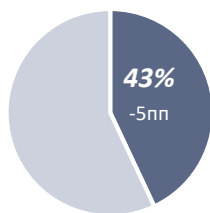
Недельная аудитория теленовостей составляет менее половины жителей области в возрасте старше 18 лет (43%). За последний год объем аудитории сократился (на 5пп), составив 43%. Снижение произошло во всех территориях, наиболее заметно в Новосибирске и агломерации.



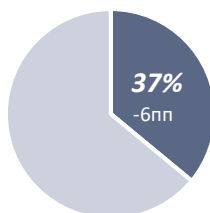
## НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ МЕСТНЫХ (ОБЛАСТНЫХ, ГОРОДСКИХ, РАЙОННЫХ) НОВОСТНЫХ ПРОГРАММ, население 18+

ВСПОМНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ДАВНО ВЫ СМОТРЕЛИ МЕСТНЫЕ (ОБЛАСТНЫЕ, ГОРОДСКИЕ, РАЙОННЫЕ) НОВОСТИ, % от опрошенных, доля тех, кто смотрел местные новости за последнюю неделю; динамика к 2022 году.

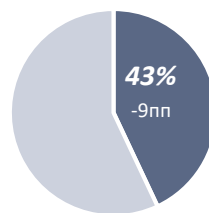
НОВОСИБИРСКАЯ  
ОБЛАСТЬ



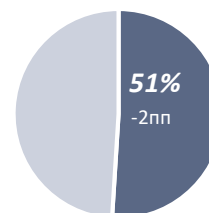
НОВОСИБИРСК



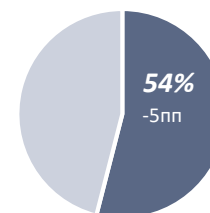
ГОРОДСКИЕ ОКРУГА



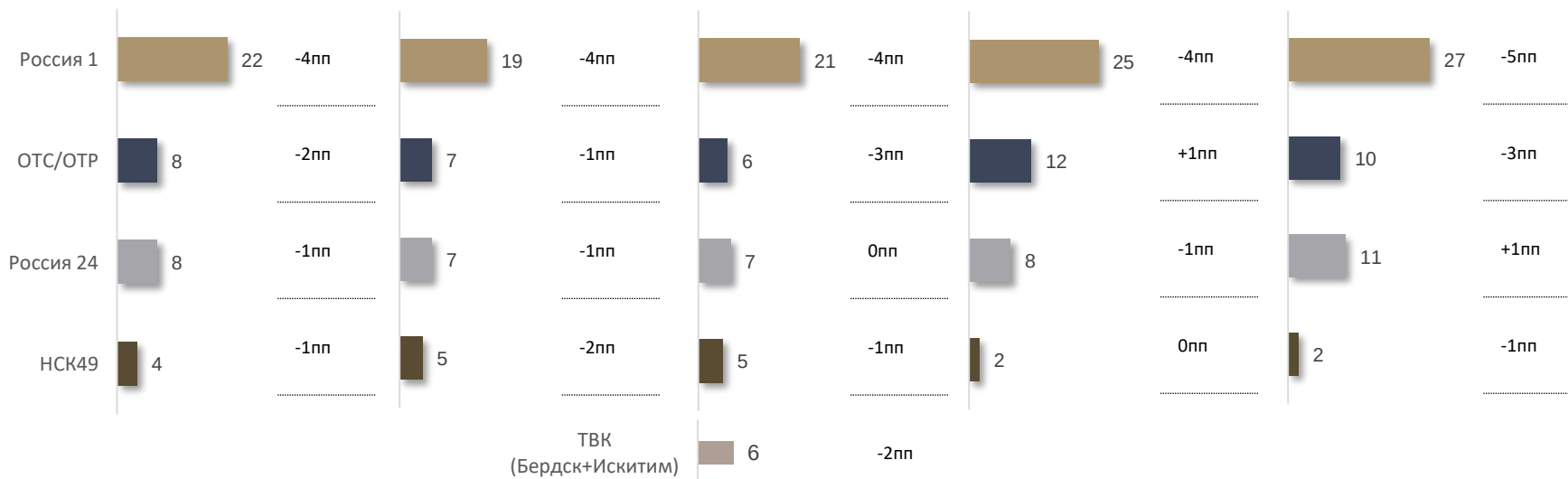
ГОРОДСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ В  
РАЙОНАХ



СЕЛЬСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ В  
РАЙОНАХ



ВСПОМНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА КАКИХ КАНАЛАХ ВЫ СМОТРЕЛИ МЕСТНЫЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ НОВОСТИ, % от опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов; динамика к 2022 году

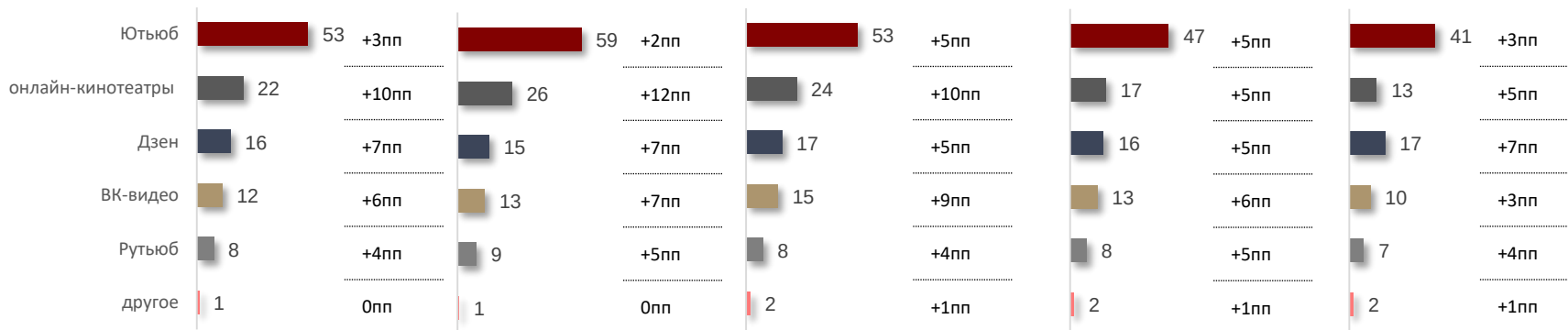


# Видеосервисы (Ютьюб, Рутьюб, ВК-видео, Дзен.ру, онлайн-кинотеатры)

НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ **ВИДЕОСЕРВИСОВ**, динамика к 2022 году



СМОТРИТЕ ЛИ ВЫ **ВИДЕО** НА ТАКИХ ВИДЕОСЕРВИСАХ КАК ЮТЮБ, РУТЮБ, ВК-ВИДЕО, ДЗЕН.РУ, ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРЫ И ДРУГИХ, % от опрошенных



Недельная аудитория видеосервисов составляет 58% от жителей региона старше 18 лет (+2 пп к прошлому году). Свою аудиторию нарастили все оцениваемые сервисы, максимально – онлайн-кинотеатры (+10 пп к 2022 г., 22% недельной аудитории).

Основным же каналом продолжает оставаться Ютьюб (53%), в наибольшей степени популярный среди жителей областного центра (59% недельной аудитории).

СМОТРИТЕ ЛИ ВЫ НА ВИДЕОСЕРВИСАХ **КАНАЛЫ И ПЕРЕДАЧИ** ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ, НОВОСТИ, ИНТЕРВЬЮ, % от опрошенных в социально-демографических группах и в различных административно-территориальных группах; доля тех, кто смотрит



Треть всех опрошенных жителей области просматривает передачи (новости, интервью) общественно-политической тематики на видеосервисах. За последний год аудитория выросла на 4 пп.

Наиболее популярен такой контент среди мужчин младше 54 лет. Относительно прошлого года доля потребителей наиболее заметно увеличилась среди мужчин 18-24 года (+14 пп) и 25-34 года (+5пп), а также мужчин от 45 до 54 лет (+7пп).

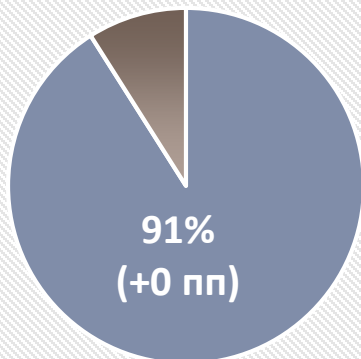
Для женской аудитории общественно-политическая тематика не столь интересна. Однако относительно 2022 года выросла доля тех, кто просматривает такой контент, в группах 35-44 года и 55-64 года (+8 пп).



# ИНТЕРНЕТ

ОХВАТ ИНТЕРНЕТОМ НАСЕЛЕНИЯ ОБЛАСТИ.  
АУДИТОРИЯ САЙТОВ НОВОСТЕЙ.  
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ.

# Охват интернетом населения области.



к 2022 году

|     |                               |        |
|-----|-------------------------------|--------|
| 94% | Новосибирск                   | + 1 пп |
| 90% | городские округа              | - 2 пп |
| 89% | городское население в районах | + 0 пп |
| 84% | сельское население в районах  | - 2 пп |

Общий объем интернет-аудитории в регионе сохраняется на уровне 90%.

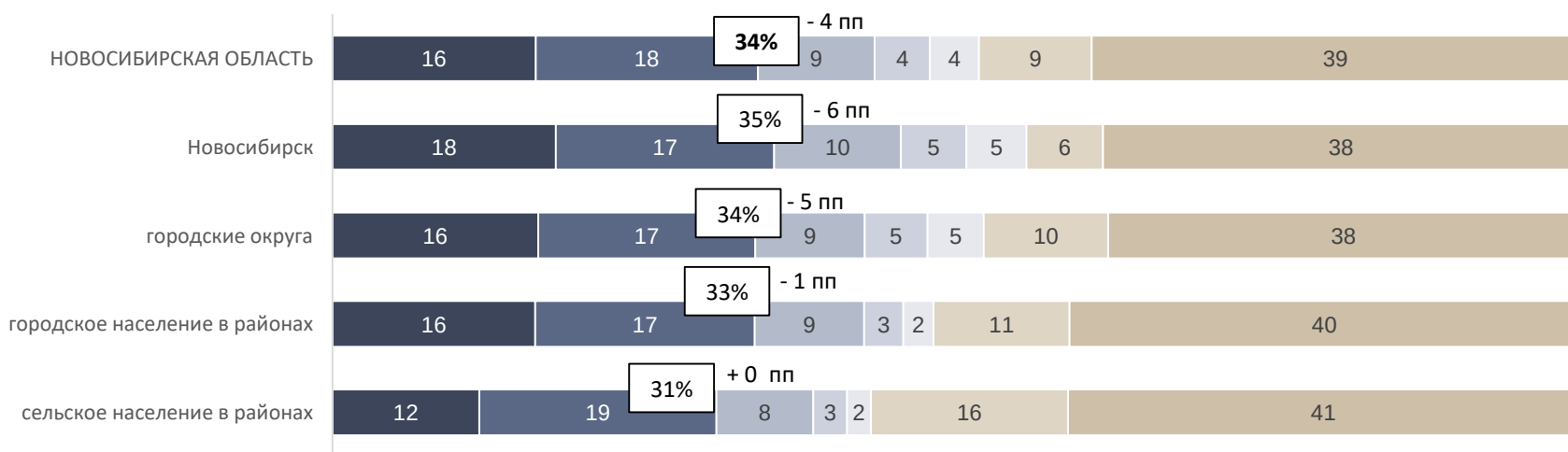
Заметно реже жители области стали заходить на сайты общественно-политической тематики. Особенно выражена тенденция к сокращению заходов на сайты среди жителей новосибирской агломерации.

## Аудитория новостей и сайтов общественно-политической тематики

КАК ДАВНО ВЫ В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ ЗАХОДИЛИ НА **НОВОСТНЫЕ САЙТЫ** И САЙТЫ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ГОРОДСКИЕ ИЛИ РАЙОННЫЕ САЙТЫ, САЙТЫ ГАЗЕТ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ? % от опрошенных

■ сегодня    ■ в течение последней недели    ■ в течение последнего месяца    ■ в течение полугода  
 ■ полгода назад и более    ■ не пользуюсь интернетом    ■ не захожу на такие сайты

НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ **НОВОСТНЫХ САЙТОВ**, население 18+



# НА КАКИЕ **НОВОСТНЫЕ САЙТЫ** И САЙТЫ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ ВЫ ЗАХОДИЛИ?

% от всех опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов

|                                                     | Новосибирская область |       |      |       | Новосибирск |       |       |       | городские округа |       |      |       | городское население в районах области |       |       |       | сельское население в районах области |       |      |       |
|-----------------------------------------------------|-----------------------|-------|------|-------|-------------|-------|-------|-------|------------------|-------|------|-------|---------------------------------------|-------|-------|-------|--------------------------------------|-------|------|-------|
| НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ НОВОСТНЫХ САЙТОВ, население 18+ | 2020                  | 2021  | 2022 | 2023  | 2020        | 2021  | 2022  | 2023  | 2020             | 2021  | 2022 | 2023  | 2020                                  | 2021  | 2022  | 2023  | 2020                                 | 2021  | 2022 | 2023  |
|                                                     | 38,3                  | 36,1  | 37,6 | 33,9  | 43,6        | 41,0  | 41,0  | 35,2  | 43,1             | 39,2  | 38,8 | 33,7  | 34,2                                  | 29,6  | 33,2  | 33,5  | 25,5                                 | 25,6  | 30,6 | 30,6  |
| dzen.ru                                             | 12,6                  | 12,36 | 9,48 | 10,72 | 12,6        | 12,63 | 9,67  | 10,13 | 14,0             | 12,13 | 8,51 | 12,16 | 15,1                                  | 12,02 | 10,43 | 11,05 | 10,7                                 | 12,02 | 8,69 | 11,67 |
| news.ngs.ru                                         | 11,4                  | 8,38  | 9,81 | 8,31  | 15,9        | 11,85 | 14,74 | 11,42 | 8,5              | 7,19  | 6,91 | 5,84  | 4,6                                   | 3,39  | 2,05  | 3,06  | 4,3                                  | 2,69  | 2,32 | 3,61  |
| сайты администраций городов и районов области       | -                     | -     | 1,18 | 1,24  | -           | -     | 0,34  | 0,27  | -                | -     | 1,24 | 1,05  | -                                     | -     | 2,50  | 3,25  | -                                    | -     | 2,56 | 2,81  |
| news.mail.ru                                        | 1,9                   | 1,77  | 0,85 | 1,15  | 2,3         | 2,13  | 0,77  | 1,33  | 2,1              | 1,69  | 1,77 | 1,25  | 1,4                                   | 1,21  | 0,89  | 1,04  | 1,2                                  | 1,13  | 0,71 | 0,70  |
| rbc.ru                                              | 1,8                   | 1,64  | 1,20 | 1,11  | 2,5         | 2,19  | 1,76  | 1,63  | 2,2              | 2,54  | 1,06 | 0,67  | 0,7                                   | 0,89  | 0,45  | 0,39  | 0,7                                  | 0,32  | 0,24 | 0,23  |
| ria.ru                                              | 0,9                   | 0,94  | 1,02 | 0,93  | 1,2         | 1,17  | 1,20  | 1,05  | 1,8              | 1,13  | 1,42 | 1,34  | 0,6                                   | 0,56  | 0,71  | 0,65  | 0,2                                  | 0,48  | 0,54 | 0,61  |
| сайты городских и районных газет                    | -                     | -     | 0,67 | 0,58  | -           | -     | 0,00  | 0,10  | -                | -     | 1,42 | 0,48  | -                                     | -     | 1,60  | 1,56  | -                                    | -     | 1,73 | 1,36  |
| lenta.ru                                            | 1,5                   | 1,19  | 0,95 | 0,53  | 2,1         | 1,70  | 1,40  | 0,75  | 1,7              | 0,85  | 0,71 | 0,67  | 0,9                                   | 0,48  | 0,27  | 0,20  | 0,3                                  | 0,32  | 0,24 | 0,05  |
| nso.ru                                              | 0,3                   | 0,33  | 0,32 | 0,41  | 0,1         | 0,23  | 0,13  | 0,17  | 0,2              | 0,42  | 0,18 | 0,00  | 0,5                                   | 0,56  | 0,71  | 1,24  | 0,8                                  | 0,38  | 0,65 | 0,75  |
| news.google.ru                                      | 1,9                   | 1,32  | 0,64 | 0,33  | 2,5         | 1,54  | 0,73  | 0,34  | 1,0              | 1,13  | 0,35 | 0,38  | 1,6                                   | 0,89  | 0,71  | 0,33  | 0,6                                  | 1,13  | 0,42 | 0,28  |
| kp.ru                                               | 0,8                   | 0,68  | 0,59 | 0,33  | 1,1         | 0,94  | 0,77  | 0,44  | 0,4              | 0,85  | 0,53 | 0,38  | 0,2                                   | 0,24  | 0,36  | 0,07  | 0,6                                  | 0,22  | 0,24 | 0,14  |
| vesti.ru                                            | 0,2                   | 0,15  | 0,14 | 0,25  | 0,3         | 0,18  | 0,15  | 0,31  | 0,1              | 0,0   | 0,00 | 0,38  | 0,2                                   | 0,16  | 0,09  | 0,20  | 0,1                                  | 0,11  | 0,12 | 0,09  |
| news.rambler.ru                                     | 0,4                   | 0,56  | 0,31 | 0,22  | 0,5         | 0,72  | 0,39  | 0,27  | 0,7              | 0,42  | 0,53 | 0,19  | 0,5                                   | 0,32  | 0,09  | 0,07  | 0,2                                  | 0,38  | 0,24 | 0,19  |
| aif.ru                                              | 0,3                   | 0,43  | 0,19 | 0,22  | 0,4         | 0,59  | 0,28  | 0,27  | 0,2              | 0,42  | 0,00 | 0,19  | 0,1                                   | 0,08  | 0,00  | 0,26  | 0,1                                  | 0,27  | 0,06 | 0,05  |
| sib.fm                                              | 0,2                   | 0,21  | 0,25 | 0,18  | 0,3         | 0,33  | 0,43  | 0,27  | 0,2              | 0,18  | 0,00 | 0,00  | 0,1                                   | 0,07  | 0,00  | 0,13  | 0,0                                  | 0,00  | 0,06 | 0,00  |
| sibkray.ru                                          | 0,3                   | 0,19  | 0,11 | 0,17  | 0,4         | 0,25  | 0,15  | 0,21  | 0,1              | 0,00  | 0,18 | 0,19  | 0,3                                   | 0,24  | 0,00  | 0,06  | 0,2                                  | 0,11  | 0,06 | 0,10  |
| kommersant.ru                                       | 0,2                   | 0,47  | 0,25 | 0,15  | 0,3         | 0,68  | 0,37  | 0,20  | 0,2              | 0,14  | 0,18 | 0,19  | 0,2                                   | 0,16  | 0,09  | 0,13  | 0,0                                  | 0,27  | 0,00 | 0,00  |
| kurer-sreda.ru                                      | 0,4                   | 0,26  | 0,16 | 0,11  | 0,1         | 0,00  | 0,00  | 0,03  | 5,0              | 3,10  | 2,30 | 1,15  | 0,0                                   | 0,00  | 0,00  | 0,00  | 0,0                                  | 0,05  | 0,06 | 0,00  |
| vn.ru                                               | 0,2                   | 0,07  | 0,15 | 0,10  | 0,3         | 0,08  | 0,21  | 0,03  | 0,2              | 0,00  | 0,00 | 0,00  | 0,0                                   | 0,08  | 0,09  | 0,07  | 0,1                                  | 0,00  | 0,06 | 0,33  |
| berdsk-online.ru                                    | 0,20                  | 0,40  | 0,24 | 0,09  | 0,00        | 0,00  | 0,00  | 0,00  | 2,2              | 5,08  | 3,37 | 1,25  | 0,0                                   | 0,00  | 0,00  | 0,00  | 0,0                                  | 0,00  | 0,00 | 0,00  |
| gorsite.ru                                          | 0,0                   | 0,11  | 0,02 | 0,08  | 0,0         | 0,00  | 0,00  | 0,03  | 0,0              | 0,00  | 0,00 | 0,10  | 0,2                                   | 0,24  | 0,18  | 0,07  | 0,00                                 | 0,38  | 0,06 | 0,19  |
| другое                                              | -                     | -     | -    | 4,66  | -           | -     | -     | 4,96  | -                | -     | -    | 5,46  | -                                     | -     | -     | 3,9   | -                                    | -     | -    | 3,98  |

Сменился сайт – лидер среди источников общественно-политической информации: на первое место вышел новостной агрегатор Яндекс.Дзен. На территории города Новосибирска продолжает лидировать сайт НГС.

# Жители Новосибирской области в социальных сетях и мессенджерах

ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ? ЕСЛИ ДА, ТО КАКИМИ, % от всех опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов

|                                          | Новосибирская область |      |      |      | Новосибирск |      |      |      | городские округа |      |      |      | городское население<br>в районах |      |      |      | сельское население<br>в районах |      |      |      |
|------------------------------------------|-----------------------|------|------|------|-------------|------|------|------|------------------|------|------|------|----------------------------------|------|------|------|---------------------------------|------|------|------|
| АУДИТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ население 18+ | 2020                  | 2021 | 2022 | 2023 | 2020        | 2021 | 2022 | 2023 | 2020             | 2021 | 2022 | 2023 | 2020                             | 2021 | 2022 | 2023 | 2020                            | 2021 | 2022 | 2023 |
|                                          | 68,6                  | 69,4 | 71,0 | 73,2 | 74,7        | 70,3 | 72,2 | 74,0 | 69,7             | 68,8 | 68,3 | 71,8 | 65,0                             | 71,0 | 72,1 | 73,7 | 53,7                            | 66,4 | 71,0 | 71,3 |
| вконтакте                                | 41,5                  | 40,5 | 47,3 | 47,9 | 50,8        | 42,3 | 49,7 | 48,9 | 44,7             | 46,0 | 47,4 | 50,4 | 27,7                             | 40,0 | 47,9 | 48,5 | 23,7                            | 33,7 | 40,3 | 43,7 |
| телеграм                                 | -                     | -    | 34,6 | 42,7 | -           | -    | 40,0 | 47,6 | -                | -    | 33,9 | 41,9 | -                                | -    | 27,5 | 36,1 | -                               | -    | 24,6 | 33,3 |
| одноклассники                            | 36,2                  | 34,1 | 33,6 | 32,0 | 29,1        | 26,2 | 24,8 | 23,7 | 35,6             | 29,3 | 32,5 | 30,8 | 45,2                             | 47,0 | 47,3 | 44,5 | 49,8                            | 49,2 | 49,2 | 48,3 |
| инстаграм*                               | 32,5                  | 34,7 | 17,7 | 15,5 | 42,2        | 40,7 | 20,5 | 19,0 | 33,1             | 34,6 | 16,2 | 13,1 | 19,0                             | 29,4 | 14,9 | 11,3 | 14,4                            | 22,1 | 12,1 | 8,8  |
| фейсбук*                                 | 11,0                  | 10,0 | 4,0  | 3,4  | 15,0        | 12,4 | 4,7  | 3,9  | 11,3             | 7,8  | 3,9  | 3,5  | 5,1                              | 7,6  | 3,7  | 2,6  | 4,0                             | 3,7  | 2,3  | 2,2  |
| твиттер                                  | 4,9                   | 5,2  | 2,7  | 2,5  | 6,8         | 6,3  | 3,0  | 2,8  | 4,6              | 2,5  | 2,4  | 3,3  | 2,4                              | 5,1  | 3,0  | 2,3  | 1,3                             | 3,1  | 2,0  | 1,3  |
| другие социальные сети                   | 8,8                   | 14,2 | 2,0  | 1,2  | 9,2         | 12,1 | 1,9  | 0,9  | 9,4              | 11,3 | 1,9  | 1,1  | 8,1                              | 15,3 | 1,8  | 1,8  | 8,0                             | 19,2 | 2,4  | 1,5  |
| не пользуюсь социальными сетями          | 31,4                  | 30,6 | 29,0 | 26,8 | 26,3        | 29,7 | 27,8 | 26,0 | 32,3             | 31,2 | 31,7 | 28,2 | 35,0                             | 29,0 | 27,9 | 26,3 | 39,8                            | 33,6 | 32,0 | 28,7 |

Аудитория социальных сетей продолжает расти, но темпы прироста незначительны: за прошедший год доля пользователей социальных сетей выросла на 2пп и составила 73% опрошенных жителей региона.

Если год назад основной прирост пришелся на сеть Вконтакте, то в 2023 году существенный рост показал Телеграм: доля его аудитории выросла на 8 пп, с 35% в 2022 году до 43% в 2023. Телеграмом как соцсетью пользуются не менее трети опрошенных жителей районов области и более 40% жителей городов. Среди жителей Новосибирска доля пользователей Телеграм сравнялась с долей пользователей Вконтакте (48% и 49% соответственно)

Одноклассники теряют аудиторию в городах, но сохраняют позиции среди жителей районов. Для сельского населения Одноклассники остаются основной социальной сетью с долей пользователей 48%.

Инстаграм\*, утративший в 2022 году половину аудитории, в 2023 году сохранил почти всех пользователей (15,5%, в Новосибирске 19%).

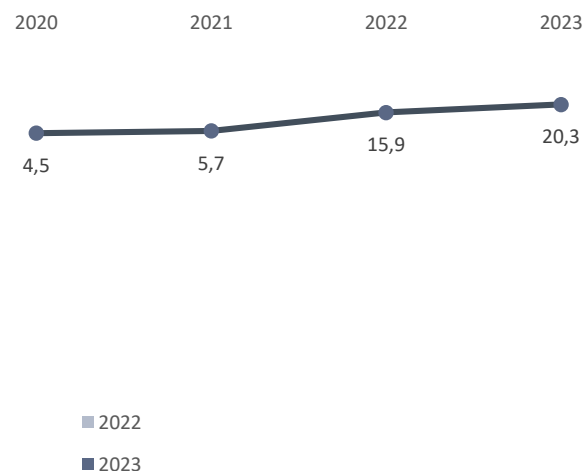
\* Запрещены в РФ

# Аудитория телеграм-каналов

ПОДПИСАНЫ ЛИ ВЫ НА **ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛЫ С ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКОЙ**? % от всех опрошенных



ДИНАМИКА АУДИТОРИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛОВ, % от всех опрошенных



В 2023 году аудитория общественно-политических телеграм-каналов продолжила расти, но не так быстро как в 2022: во всех территориях области на такие каналы подписаны 20% опрошенных жителей.

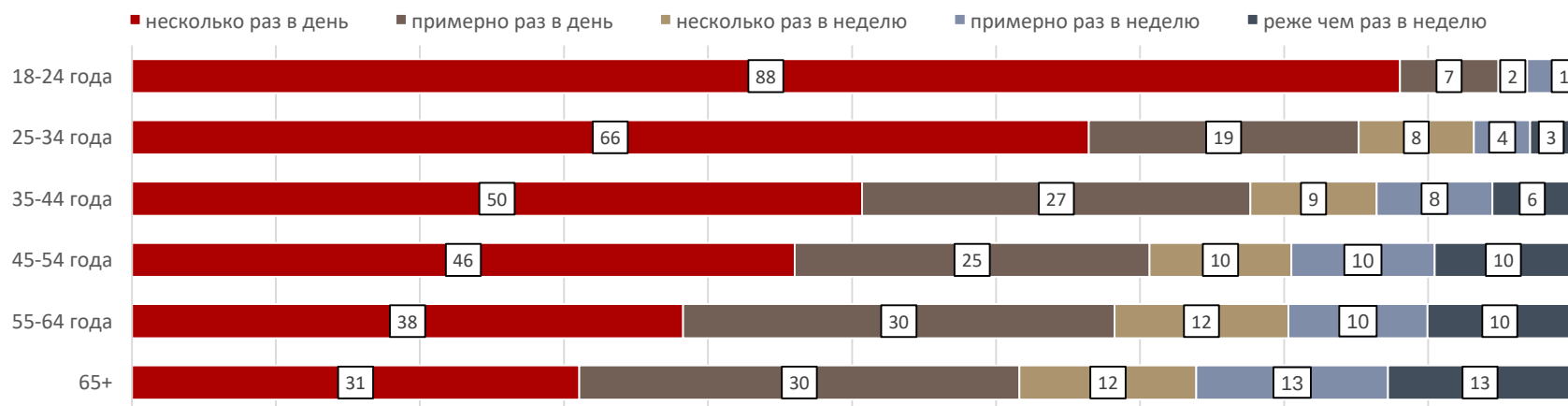
Наиболее заметный рост аудитории телеграм-каналов общественно-политической тематики произошел в районах области.



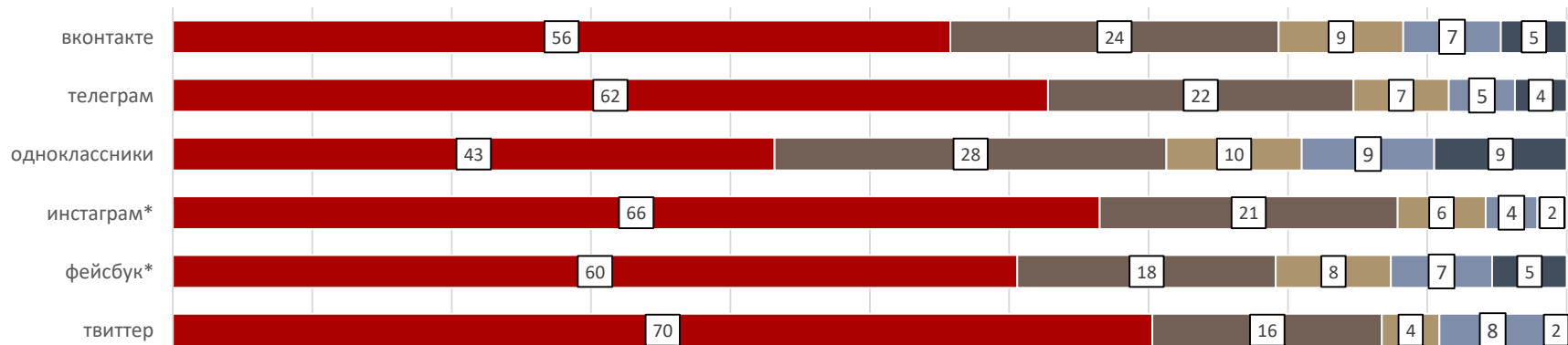


## ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЯ СТРАНИЦ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

% от аудитории социальных сетей в возрастных группах



% от аудитории социальной сети



\* Запрещены в РФ

Продолжает расти уровень вовлеченности пользователей соцсетей в возрасте до 45 лет. Доля активных пользователей в группах среднего и старшего возраста зафиксировалась.

Из массовых сетей наиболее вовлеченной аудиторией обладает Телеграм.

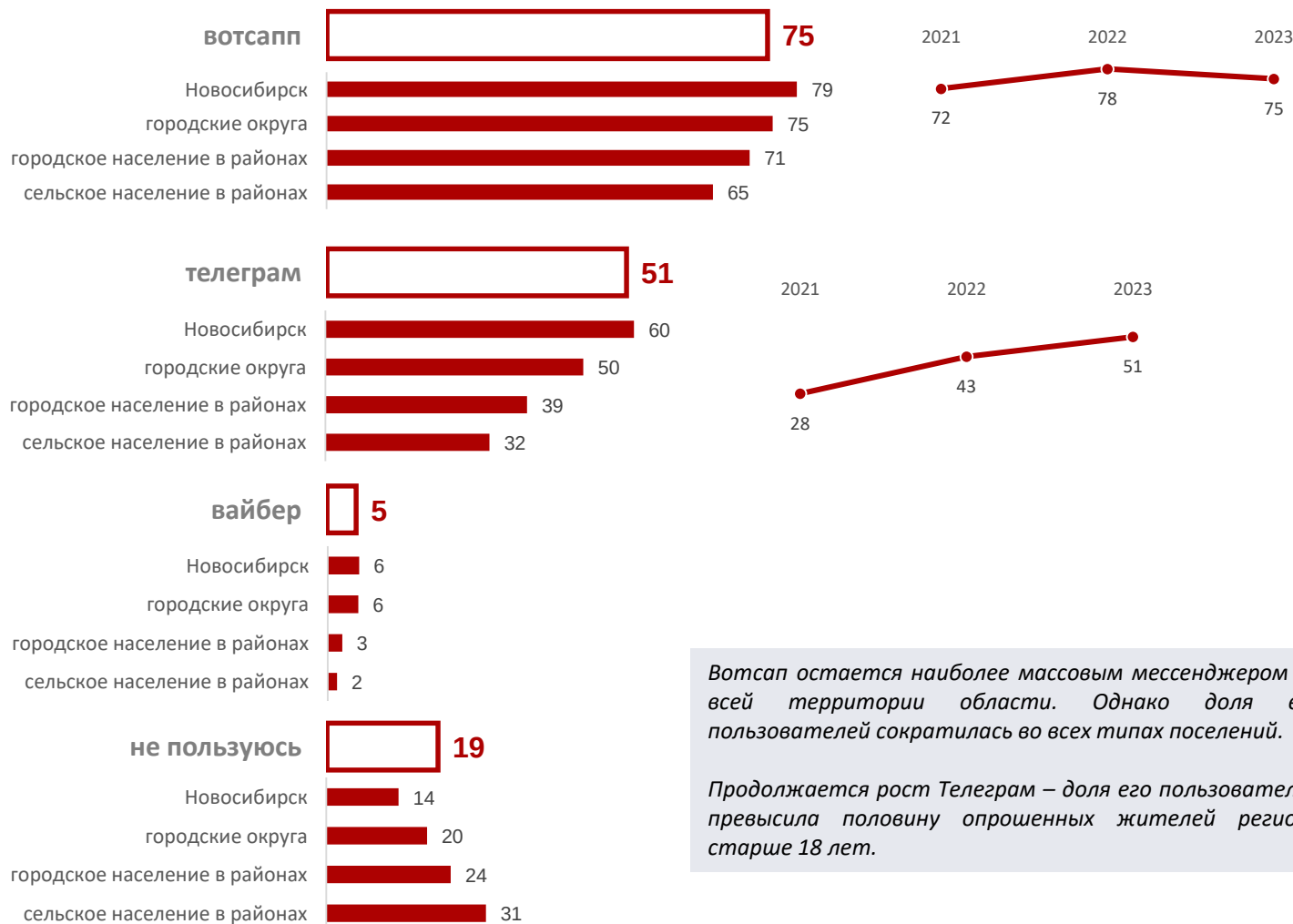
# Аудитория пабликов и каналов в социальных сетях

|                                                                                                  | Новосибирская область |       |       |       | Новосибирск |       |       |       | городские округа |       |       |       | городское население в районах |       |       |       | сельское население в районах |       |       |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------|------------------|-------|-------|-------|-------------------------------|-------|-------|-------|------------------------------|-------|-------|-------|
| АУДИТОРИЯ ПАБЛИКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, население 18+                                             | 2020                  | 2021  | 2022  | 2023  | 2020        | 2021  | 2022  | 2023  | 2020             | 2021  | 2022  | 2023  | 2020                          | 2021  | 2022  | 2023  | 2020                         | 2021  | 2022  | 2023  |
|                                                                                                  | 26,3                  | 25,43 | 31,03 | 34,26 | 33,4        | 32,0  | 31,90 | 34,39 | 19,0             | 22,23 | 32,48 | 35,82 | 20,6                          | 23,73 | 31,19 | 35,31 | 9,7                          | 15,8  | 28,18 | 32,76 |
| АСТ-54   Вконтакте, Телеграм, Инстаграм*                                                         | 9,9                   | 9,77  | 9,86  | 10,25 | 14,8        | 14,23 | 13,63 | 14,10 | 6,3              | 7,05  | 6,56  | 7,38  | 2,6                           | 3,06  | 4,28  | 4,81  | 2,4                          | 3,07  | 4,29  | 3,70  |
| каналы районов, городов, сел   Одноклассники, ВКонтакте, Телеграм                                | 8,8                   | 8,95  | 8,44  | 7,33  | 6,2         | 5,22  | 6,13  | 3,91  | 11,9             | 11,71 | 11,17 | 12,74 | 16,5                          | 17,90 | 13,64 | 15,86 | 9,7                          | 12,23 | 10,42 | 9,98  |
| НГС.НОВОСТИ Новосибирск   Вконтакте, Телеграм                                                    | 4,2                   | 4,48  | 5,11  | 5,40  | 6,2         | 6,63  | 7,24  | 6,97  | 1,5              | 2,96  | 3,37  | 3,45  | 1,7                           | 1,45  | 1,60  | 2,80  | 1,4                          | 1,24  | 2,14  | 3,23  |
| Инцидент Новосибирск   Вконтакте, Телеграм                                                       | 4,6                   | 3,46  | 3,43  | 3,89  | 7,0         | 5,00  | 4,41  | 5,13  | 2,4              | 1,27  | 1,95  | 1,72  | 0,8                           | 1,21  | 2,14  | 2,15  | 1,1                          | 1,56  | 2,08  | 2,20  |
| каналы администраций районов, городов, сел   Одноклассники, ВКонтакте, Телеграм                  | 0,4                   | 0,82  | 1,95  | 3,07  | 0,1         | 0,00  | 0,49  | 0,31  | 0,8              | 1,13  | 2,84  | 3,45  | 0,8                           | 2,34  | 4,01  | 8,71  | 0,6                          | 1,94  | 4,35  | 7,36  |
| Типичный Новосибирск   Вконтакте, Телеграм                                                       | 2,7                   | 2,14  | 2,51  | 1,94  | 4,3         | 3,30  | 3,55  | 2,62  | 1,7              | 1,55  | 2,48  | 1,15  | 0,4                           | 0,40  | 0,71  | 1,11  | 0,5                          | 0,32  | 0,89  | 0,80  |
| отраслевые паблики и каналы (образование, труд и соцзащита, прокуратура, здравоохранение и т.д.) | -                     | -     | -     | 1,93  | -           | -     | -     | 0,85  | -                | -     | -     | 1,92  | -                             | -     | -     | 3,32  | -                            | -     | -     | 4,12  |
| каналы местных газет   Одноклассники, ВКонтакте, Телеграм                                        | 0,5                   | 0,57  | 1,23  | 1,56  | 0,0         | 0,08  | 0,13  | 0,14  | 0,2              | 0,14  | 1,77  | 0,29  | 1,1                           | 1,53  | 2,41  | 3,71  | 1,8                          | 1,45  | 3,33  | 4,73  |
| Новосибирск.Регион 54   Вконтакте                                                                | -                     | -     | -     | 1,53  | -           | -     | -     | 1,77  | -                | -     | -     | 1,34  | -                             | -     | -     | 0,65  | -                            | -     | -     | 1,45  |
| каналы губернатора А.Травникова   Вконтакте, Одноклассники, Телеграм                             | -                     | -     | 1,21  | 1,23  | -           | -     | 0,43  | 0,27  | -                | -     | 1,24  | 0,48  | -                             | -     | 1,78  | 1,89  | -                            | -     | 2,98  | 3,75  |
| ЧП Новосибирск   ВКонтакте                                                                       | 0,4                   | 0,76  | 0,55  | 1,04  | 0,5         | 0,88  | 0,60  | 1,05  | 0,3              | 0,85  | 0,18  | 0,96  | 0,4                           | 0,48  | 0,71  | 1,17  | 0,3                          | 0,65  | 0,42  | 0,94  |
| каналы Новосибирской области   Вконтакте, Одноклассники                                          | -                     | 0,16  | 0,40  | 0,73  | -           | 0,18  | 0,21  | 0,44  | -                | 0,00  | 0,18  | 0,48  | -                             | 0,24  | 0,80  | 1,82  | -                            | 0,16  | 0,71  | 0,98  |
| Бердск Онлайн   Вконтакте, Одноклассники, Телеграм                                               | 0,4                   | 0,67  | 0,56  | 0,67  | 0,0         | 0,00  | 0,00  | 0,07  | 5,3              | 8,46  | 7,80  | 7,95  | 0,0                           | 0,00  | 0,09  | 0,00  | 0,0                          | 0,00  | 0,00  | 0,14  |
| каналы и страницы депутатов, глав городов и районов, чиновников и т.п.                           | -                     | -     | -     | 0,65  | -           | -     | -     | 0,48  | -                | -     | -     | 0,86  | -                             | -     | -     | 0,65  | -                            | -     | -     | 1,08  |
| NSK54   Телеграм                                                                                 | 0,5                   | 0,50  | 0,30  | 0,61  | 0,7         | 0,64  | 0,15  | 0,92  | 0,1              | 0,20  | 0,53  | 0,19  | 0,4                           | 0,01  | 0,53  | 0,33  | 0,3                          | 0,00  | 0,42  | 0,05  |
| Мой Новосибирск   ВКонтакте                                                                      | -                     | 0,15  | 0,47  | 0,59  | -           | 0,25  | 0,71  | 0,85  | -                | 0,00  | 0,00  | 0,10  | -                             | 0,00  | 0,09  | 0,26  | -                            | 0,00  | 0,18  | 0,23  |
| ОТС-Горсайт   Вконтакте, Одноклассники, Телеграм                                                 | -                     | -     | 0,31  | 0,49  | -           | -     | 0,00  | 0,14  | -                | -     | 0,00  | 0,19  | -                             | -     | 1,07  | 0,98  | -                            | -     | 0,77  | 1,31  |
| Новосибирск с огоньком   Телеграм                                                                | -                     | -     | -     | 0,49  | -           | -     | -     | 0,71  | -                | -     | -     | 0,29  | -                             | -     | -     | 0,20  | -                            | -     | -     | 0,09  |
| Новосибирь   Телеграм                                                                            | -                     | -     | 0,56  | 0,48  | -           | -     | 0,28  | 0,14  | -                | -     | 0,53  | 0,77  | -                             | -     | 0,80  | 1,04  | -                            | -     | 1,19  | 1,03  |
| Афиша Новосибирска   ВКонтакте                                                                   | 0,2                   | 0,75  | 0,32  | 0,48  | 0,4         | 1,19  | 0,49  | 0,71  | 0,1              | 0,14  | 0,18  | 0,19  | 0,0                           | 0,08  | 0,00  | 0,26  | 0,0                          | 0,16  | 0,06  | 0,05  |
| другое                                                                                           | 1,6                   | 1,88  | 2,42  | 7,48  | 1,4         | 2,07  | 1,96  | 7,51  | 2,4              | 2,40  | 5,14  | 11,21 | 2,1                           | 2,58  | 2,58  | 7,09  | 0,9                          | 0,75  | 2,44  | 6,33  |



# Аудитория мессенджеров

ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ МЕССЕНДЖЕРАМИ? % от всех опрошенных, любое число ответов



Вотсапп остается наиболее массовым мессенджером на всей территории области. Однако доля его пользователей сократилась во всех типах поселений.

Продолжается рост Телеграм – доля его пользователей превысила половину опрошенных жителей региона старше 18 лет.



# ГАЗЕТЫ

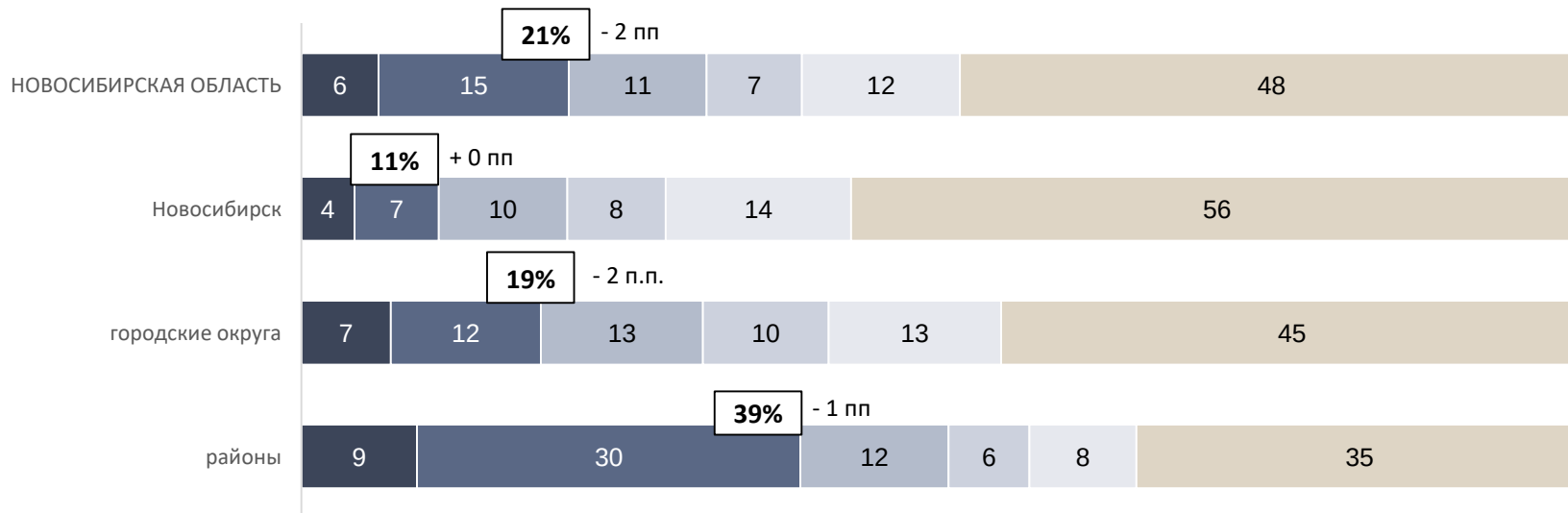
АУДИТОРИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕСТНЫХ  
ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ

# Аудитория печатной прессы

КОГДА ВЫ В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ ДЕРЖАЛИ В РУКАХ И ЧИТАЛИ, ПРОСМАТРИВАЛИ, БУМАЖНУЮ ГАЗЕТУ, % от опрошенных

■ сегодня ■ в течение последней недели ■ в течение последнего месяца ■ в течение полугода ■ полгода назад и более ■ вообще не читаю газеты

НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ, население 18+



Аудитория печатных изданий продолжила сокращаться во всех территориях области.

КОГДА ВЫ В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ ДЕРЖАЛИ В РУКАХ И ЧИТАЛИ, ПРОСМАТРИВАЛИ, БУМАЖНУЮ ГАЗЕТУ? КАКАЯ ЭТО БЫЛА ГАЗЕТА? % от опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов

|                                      | Новосибирская область |      |      |      | Новосибирск |      |      |      | городские округа |      |      |      | городское население в районах области |      |      |      | сельское население в районах области |      |      |      |
|--------------------------------------|-----------------------|------|------|------|-------------|------|------|------|------------------|------|------|------|---------------------------------------|------|------|------|--------------------------------------|------|------|------|
| АУДИТОРИЯ ГАЗЕТ население 18+        | 2020                  | 2021 | 2022 | 2023 | 2020        | 2021 | 2022 | 2023 | 2020             | 2021 | 2022 | 2023 | 2020                                  | 2021 | 2022 | 2023 | 2020                                 | 2021 | 2022 | 2023 |
|                                      | 28,6                  | 25,8 | 23,0 | 20,8 | 19,8        | 12,9 | 11,0 | 10,6 | 27,9             | 26,1 | 20,6 | 18,5 | 37,2                                  | 36,0 | 35,0 | 33,0 | 45,8                                 | 43,8 | 42,8 | 40,2 |
| Комсомольская правда                 | 4,60                  | 3,47 | 3,83 | 3,21 | 5,05        | 3,67 | 4,32 | 3,33 | 4,10             | 3,10 | 3,72 | 2,49 | 3,58                                  | 3,47 | 3,12 | 2,67 | 4,20                                 | 3,07 | 2,98 | 3,47 |
| Аргументы и факты                    | 3,79                  | 3,58 | 3,19 | 2,59 | 3,19        | 3,75 | 3,14 | 2,48 | 3,78             | 3,24 | 3,19 | 2,20 | 4,65                                  | 3,39 | 2,85 | 2,67 | 4,89                                 | 3,29 | 3,63 | 3,00 |
| Советская Сибирь                     | 1,20                  | 0,87 | 1,41 | 1,32 | 0,40        | 0,35 | 1,01 | 0,78 | 0,84             | 0,85 | 0,71 | 0,67 | 1,85                                  | 1,53 | 2,23 | 1,89 | 3,11                                 | 1,83 | 2,14 | 2,72 |
| Навигатор                            | 1,26                  | 1,14 | 1,07 | 1,28 | 2,13        | 1,86 | 1,76 | 2,14 | 0,21             | 0,85 | 0,53 | 0,29 | 0,03                                  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,02                                 | 0,05 | 0,00 | 0,00 |
| Российская газета                    | 2,05                  | 1,32 | 1,52 | 1,28 | 1,66        | 1,02 | 1,31 | 0,99 | 1,58             | 0,85 | 0,35 | 0,77 | 1,89                                  | 1,29 | 1,43 | 0,85 | 3,40                                 | 2,37 | 2,56 | 2,53 |
| Телесемь                             | 1,87                  | 1,12 | 1,47 | 1,13 | 2,19        | 1,13 | 1,72 | 1,36 | 2,73             | 2,68 | 2,84 | 1,34 | 0,94                                  | 0,56 | 0,80 | 0,65 | 1,32                                 | 0,92 | 0,77 | 0,70 |
| Бумеранг                             | 0,15                  | 0,32 | 0,20 | 0,41 | 0,25        | 0,41 | 0,30 | 0,61 | 0,9              | 0,11 | 0,8  | 0,57 | -                                     | 0,0  | 0,0  | 0,00 | 0,0                                  | 0,0  | 0,0  | 0,05 |
| Аргументы недели                     | 0,44                  | 0,44 | 0,42 | 0,35 | 0,53        | 0,63 | 0,56 | 0,37 | 0,63             | 0,28 | 0,89 | 0,38 | 0,39                                  | 0,24 | 0,18 | 0,20 | 0,15                                 | 0,11 | 0,06 | 0,37 |
| За народную власть                   | 0,86                  | 0,50 | 0,16 | 0,26 | 1,13        | 0,55 | 0,06 | 0,34 | 0,42             | 0,99 | 0,35 | 0,29 | 0,49                                  | 0,32 | 0,36 | 0,20 | 0,50                                 | 0,32 | 0,18 | 0,05 |
| Моя семья                            | 0,24                  | 0,44 | 0,24 | 0,28 | 0,27        | 0,63 | 0,30 | 0,34 | 0,11             | 0,42 | 0,18 | 0,29 | 0,33                                  | 0,16 | 0,18 | 0,20 | 0,17                                 | 0,16 | 0,12 | 0,14 |
| Жизнь                                | 0,54                  | 0,34 | 0,39 | 0,21 | 0,40        | 0,27 | 0,30 | 0,17 | 0,42             | 0,00 | 0,71 | 0,38 | 0,46                                  | 0,32 | 0,27 | 0,13 | 1,04                                 | 0,59 | 0,60 | 0,33 |
| другие (в том числе местные издания) | 10,9                  | 8,9  | 9,4  | 8,0  | 4,6         | 5,5  | 13,0 | 10,3 | 10,5             | 6,9  | 27,3 | 25,4 | 25,3                                  | 20,3 | 29,0 | 28,7 | 19,7                                 | 16,4 | 14,0 | 13,9 |

Продолжается сокращение как аудитории газет, так и списка печатных изданий, которые читают жители региона в бумажном виде.

## НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ МЕСТНЫХ ИЗДАНИЙ В ГОРОДАХ И РАЙОНАХ ОБЛАСТИ

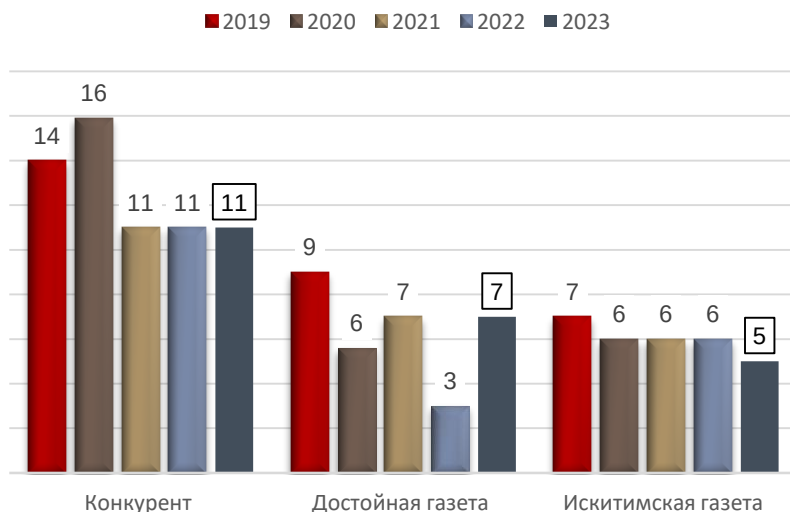
% от всех опрошенных в ГОРОДЕ БЕРДСКЕ



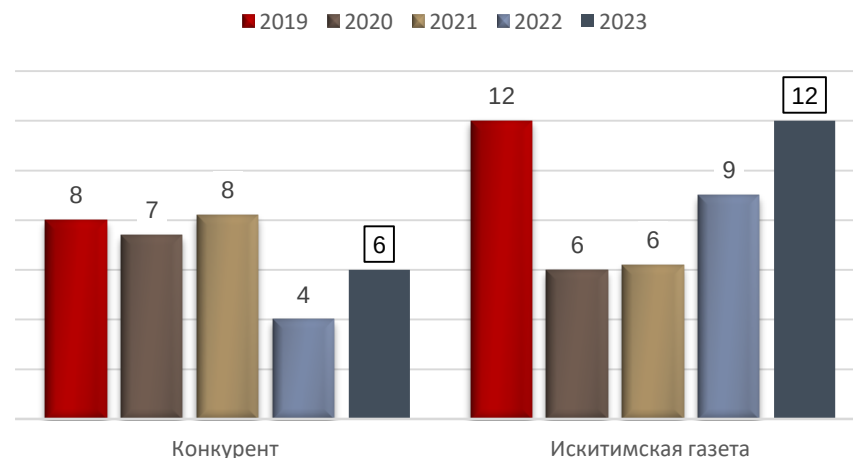
*В Бердске остается популярной печатная версия газеты Свидетель.*

*В Искитиме и Искитимском районе сохраняют аудиторию газеты Конкурент и Искитимская газета.*

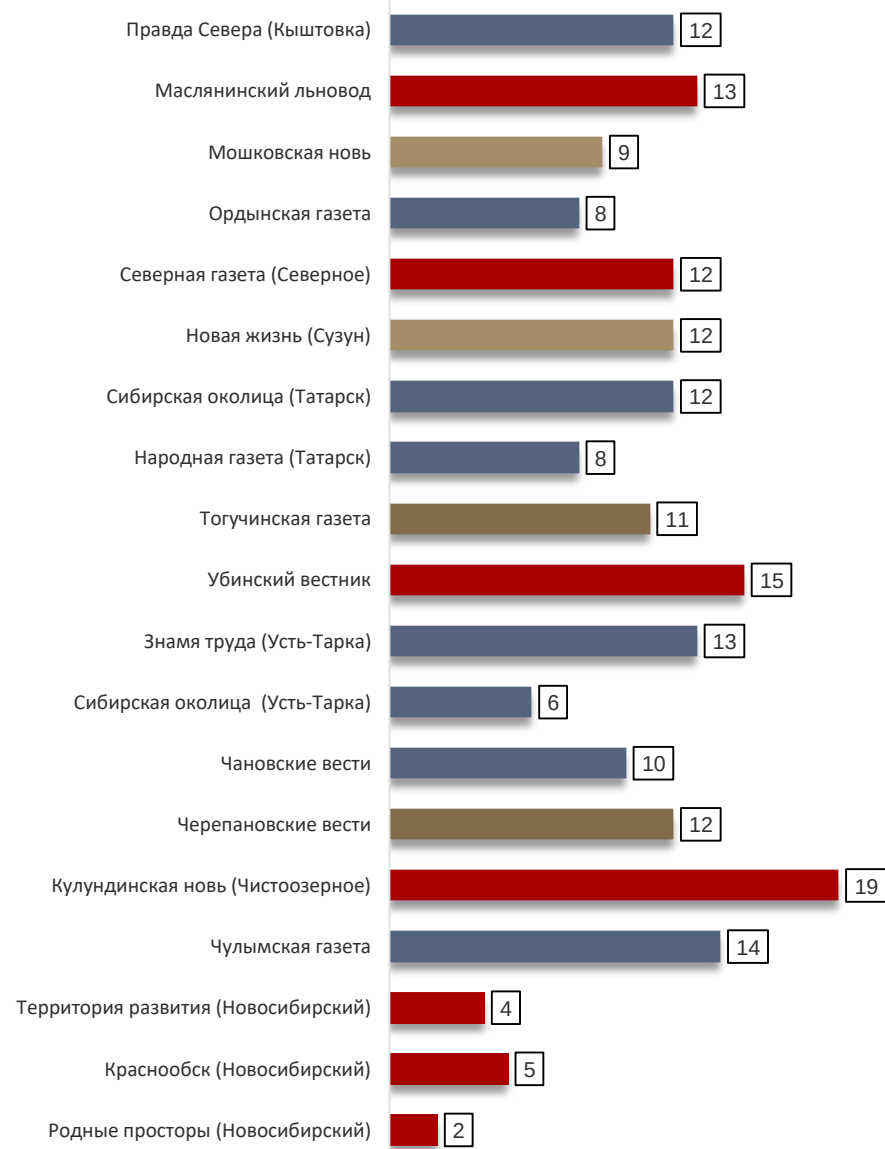
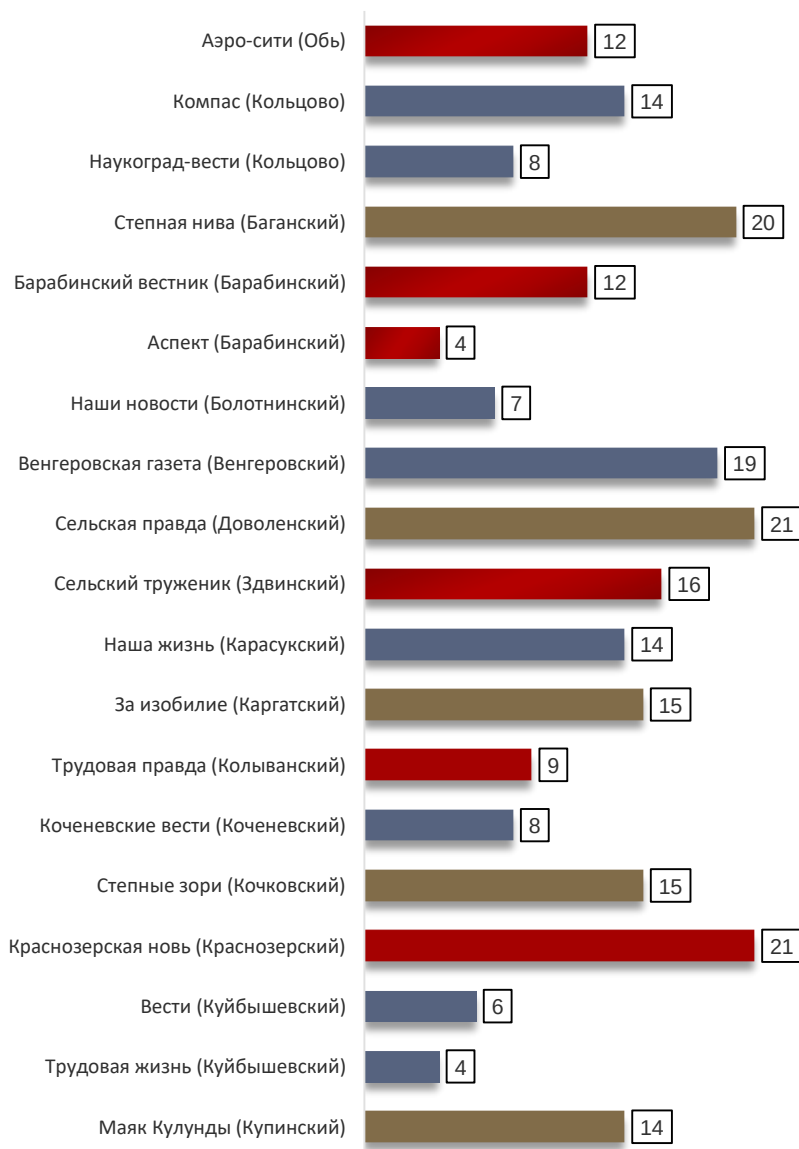
% от всех опрошенных в ГОРОДЕ ИСКИТИМЕ



% от всех опрошенных в ИСКИТИМСКОМ РАЙОНЕ



# АУДИТОРИЯ МЕСТНЫХ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ, % от опрошенных в ГОРОДАХ И РАЙОНАХ ОБЛАСТИ







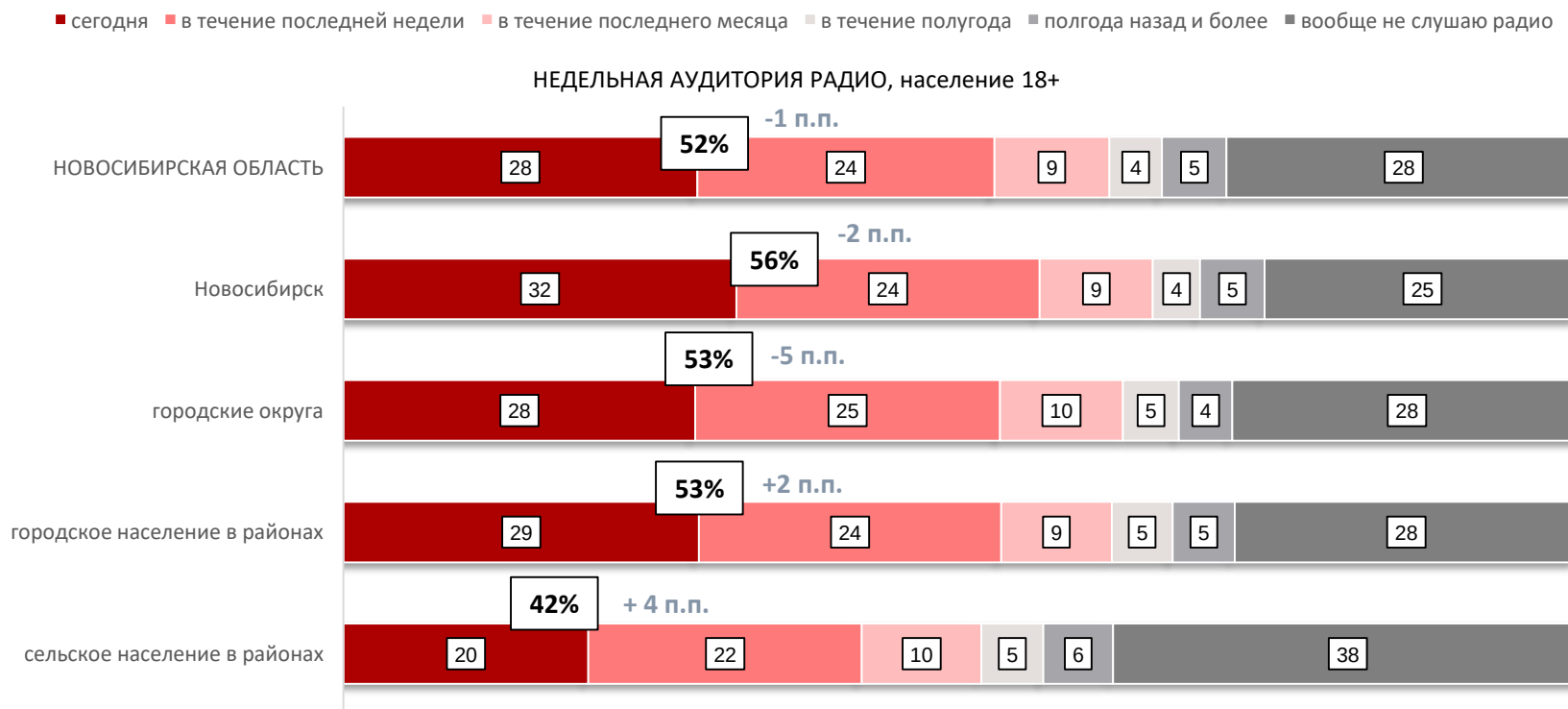
# РАДИО

АУДИТОРИЯ РАДИОСТАНЦИЙ  
В НОВОСИБИРСКЕ И НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Недельная аудитория радиослушателей старше 18 лет в Новосибирской области составляет 52%. Значительных изменений размеров аудитории радио не произошло. Незначительно снизилось количество слушателей в Новосибирске и городских округах. Немного увеличилось количество слушателей среди городского и сельского населения в районах.

Чаще всего ежедневно слушают радио жители Новосибирска (32%). Наиболее активно – в возрасте от 35 до 54 лет (34%).

СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ДАВНО ВЫ В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ СЛУШАЛИ РАДИО В ЛЮБОМ МЕСТЕ – ДОМА, В МАШИНЕ, В ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ? % от опрошенных



## КАКИЕ РАДИОСТАНЦИИ ВЫ СЛУШАЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ? % от опрошенных, ОТКРЫТЫЙ вопрос, любое число ответов

|                             | Новосибирская область |      |      |      | Новосибирск |      |      |      | городские округа |      |      |      | городское население в районах области |      |      |      | сельское население в районах области |      |      |      |
|-----------------------------|-----------------------|------|------|------|-------------|------|------|------|------------------|------|------|------|---------------------------------------|------|------|------|--------------------------------------|------|------|------|
|                             | 2020                  | 2021 | 2022 | 2023 | 2020        | 2021 | 2022 | 2023 | 2020             | 2021 | 2022 | 2023 | 2020                                  | 2021 | 2022 | 2023 | 2020                                 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Радио Дача                  | 7,5                   | 6,7  | 6,4  | 6,1  | 9,2         | 8,6  | 7,6  | 7,0  | 11,6             | 10   | 10,8 | 10,2 | 3,7                                   | 3,1  | 3,8  | 3,0  | 3,8                                  | 3,0  | 3,4  | 4,0  |
| Авторадио                   | 6,7                   | 7,0  | 6,4  | 5,6  | 6,3         | 6,6  | 5,8  | 4,8  | 4,8              | 6,2  | 6,7  | 5,4  | 13,5                                  | 13,2 | 11,3 | 12,1 | 4,1                                  | 4,4  | 4,9  | 4,0  |
| Дорожное радио              | 3,4                   | 3,4  | 3,3  | 3,9  | 3,2         | 3,3  | 3,1  | 4,2  | 4,8              | 3,8  | 4,6  | 6,0  | 3,3                                   | 4,0  | 3,4  | 4,2  | 3,6                                  | 2,9  | 3,0  | 2,4  |
| Европа Плюс                 | 4,5                   | 3,2  | 4,2  | 3,9  | 6,1         | 4,0  | 5,4  | 4,9  | 4,7              | 5,1  | 5,0  | 4,8  | 2,9                                   | 2,2  | 2,5  | 1,7  | 1,3                                  | 0,9  | 1,7  | 2,1  |
| Радио 54                    | 4,3                   | 4,8  | 3,6  | 3,8  | 2,1         | 2,5  | 1,2  | 2,2  | 1,0              | 1,7  | 1,4  | 1,7  | 12,0                                  | 11,3 | 10,2 | 9,1  | 6,3                                  | 8,0  | 6,4  | 6,2  |
| Ретро FM                    | 2,5                   | 3,1  | 3,7  | 3,8  | 3,2         | 4,2  | 5,2  | 4,8  | 3,5              | 3,2  | 3,5  | 5,3  | 0,8                                   | 1,5  | 1,3  | 1,1  | 1,4                                  | 1,2  | 1,3  | 2,2  |
| Вести FM                    | 3,2                   | 2,8  | 4,2  | 3,6  | 4,5         | 3,7  | 6,0  | 4,5  | 3,8              | 3,7  | 4,3  | 4,5  | 1,0                                   | 1,2  | 1,2  | 1,4  | 1,0                                  | 0,9  | 1,3  | 2,2  |
| Русское радио               | 2,1                   | 2,7  | 3,7  | 3,3  | 2,1         | 3,3  | 4,1  | 3,8  | 3,0              | 2,5  | 4,3  | 4,5  | 2,5                                   | 2,4  | 3,6  | 2,9  | 1,6                                  | 1,3  | 2,2  | 1,9  |
| Радио Маяк                  | 2,9                   | 3,3  | 3,3  | 3,1  | 2,4         | 3,3  | 3,5  | 2,9  | 2,9              | 2,3  | 2,8  | 2,3  | 2,8                                   | 3,1  | 2,9  | 2,4  | 4,4                                  | 3,6  | 3,2  | 4,4  |
| Радио Юнитон                | 2,8                   | 2,5  | 3,2  | 3,1  | 3,8         | 3,3  | 4,3  | 3,8  | 4,6              | 4,2  | 4,3  | 4,3  | 1,1                                   | 1,0  | 1,4  | 1,5  | 0,7                                  | 0,8  | 1,3  | 1,3  |
| Радио Рекорд                | 3,8                   | 2,3  | 2,7  | 2,7  | 5,3         | 2,9  | 3,4  | 3,3  | 4,5              | 3,0  | 3,7  | 3,5  | 2,4                                   | 1,5  | 1,8  | 2,1  | 0,5                                  | 0,9  | 1,0  | 1,2  |
| Радио Релакс (бывш. Шансон) | 3,5                   | 3,5  | 4,3  | 2,7  | 4,1         | 4,2  | 5,2  | 3,3  | 6,0              | 6,5  | 6,2  | 2,9  | 2,2                                   | 1,7  | 2,3  | 1,4  | 1,8                                  | 1,7  | 2,2  | 1,7  |
| Юмор FM                     | 2,2                   | 2,8  | 3,0  | 2,4  | 2,9         | 3,7  | 3,9  | 3,3  | 1,9              | 3,0  | 2,8  | 1,3  | 1,2                                   | 1,5  | 1,3  | 1,4  | 0,8                                  | 1,1  | 1,7  | 0,6  |
| Радио Энерджи               | 3,5                   | 2,9  | 2,8  | 2,3  | 5,0         | 3,6  | 3,5  | 3,0  | 4,9              | 6,1  | 4,3  | 2,4  | 0,9                                   | 1,0  | 1,7  | 1,6  | 0,6                                  | 1,1  | 1,1  | 0,9  |

Первые места в рейтинге сохраняют Радио Дача и Авторадио, однако интерес к последнему по области стал ниже. Вырос интерес к Дорожному радио, которое расположилось на третьем месте.

Состав ТОП-10 почти не изменился, но Европа Плюс и Радио 54 продвинулись выше в рейтинге. Незначительно снизился интерес к Вести FM и Русскому радио.

Существенно снизился рейтинг Радио Релакс (бывший Радио Шансон) по всей территории области, он был вытеснен из ТОП-10.



КАКИЕ РАДИОСТАНЦИИ ВЫ СЛУШАЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ? % от всех опрошенных, ОТКРЫТЫЙ вопрос, любое число ответов

Продолжение таблицы

|                              | Новосибирская область |      |      |            | Новосибирск |      |      |            | городские округа |      |      |            | городское население в районах области |      |      |            | сельское население в районах области |      |      |            |
|------------------------------|-----------------------|------|------|------------|-------------|------|------|------------|------------------|------|------|------------|---------------------------------------|------|------|------------|--------------------------------------|------|------|------------|
|                              | 2020                  | 2021 | 2022 | 2023       | 2020        | 2021 | 2022 | 2023       | 2020             | 2021 | 2022 | 2023       | 2020                                  | 2021 | 2022 | 2023       | 2020                                 | 2021 | 2022 | 2023       |
| Новое радио                  | 3,0                   | 1,8  | 2,2  | <b>2,2</b> | 4,4         | 2,3  | 3,1  | <b>2,9</b> | 3,1              | 2,8  | 2,0  | <b>2,7</b> | 0,9                                   | 0,7  | 0,9  | <b>0,9</b> | 0,6                                  | 0,7  | 0,8  | <b>0,9</b> |
| Бизнес FM                    | 2,3                   | 2,2  | 2,5  | <b>2,1</b> | 3,5         | 3,2  | 3,9  | <b>2,6</b> | 1,8              | 2,4  | 2,3  | <b>3,4</b> | 0,4                                   | 0,3  | 0,2  | <b>0,5</b> | 0,4                                  | 0,5  | 0,4  | <b>1,0</b> |
| Наше радио                   | 1,3                   | 2,0  | 1,7  | <b>2,0</b> | 1,8         | 2,9  | 2,4  | <b>2,6</b> | 0,8              | 2,3  | 1,8  | <b>1,9</b> | 0,5                                   | 0,8  | 0,8  | <b>0,9</b> | 0,4                                  | 0,4  | 0,3  | <b>1,1</b> |
| Радио России                 | 2,6                   | 2,2  | 2,6  | <b>1,8</b> | 2,1         | 1,8  | 2,3  | <b>1,2</b> | 1,9              | 1,4  | 0,9  | <b>1,4</b> | 3,6                                   | 3,5  | 3,4  | <b>3,1</b> | 3,5                                  | 2,9  | 3,5  | <b>3,0</b> |
| Радио Семь на семи холмах    | 2,1                   | 1,8  | 2,0  | <b>1,8</b> | 3,3         | 2,7  | 3,0  | <b>2,6</b> | 1,8              | 2,3  | 2,8  | <b>1,8</b> | 0,1                                   | 0,2  | 0,3  | <b>0,3</b> | 0,2                                  | 0,4  | 0,4  | <b>0,6</b> |
| DFM (Динамит)                | 2,7                   | 2,4  | 2,3  | <b>1,8</b> | 3,9         | 3,1  | 3,1  | <b>2,3</b> | 1,7              | 2,4  | 1,6  | <b>1,5</b> | 1,0                                   | 1,1  | 1,2  | <b>1,4</b> | 0,7                                  | 1,2  | 1,1  | <b>0,7</b> |
| Comedy радио                 | 1,9                   | 1,8  | 2,0  | <b>1,6</b> | 2,9         | 2,7  | 2,9  | <b>2,3</b> | 0,9              | 1,8  | 1,8  | <b>0,7</b> | 0,8                                   | 0,4  | 0,4  | <b>0,4</b> | 0,2                                  | 0,4  | 0,8  | <b>0,9</b> |
| Городская волна              | 1,0                   | 1,6  | 0,8  | <b>1,3</b> | 1,3         | 2,2  | 1,0  | <b>1,6</b> | 1,6              | 1,6  | 1,1  | <b>1,4</b> | 0,5                                   | 0,4  | 0,4  | <b>0,7</b> | 0,3                                  | 0,5  | 0,4  | <b>0,7</b> |
| Комсомольская правда         | 0,6                   | 1,2  | 1,1  | <b>1,1</b> | 0,9         | 1,9  | 1,6  | <b>1,3</b> | 0,8              | 0,6  | 1,1  | <b>1,4</b> | 0,1                                   | 0,2  | 0,3  | <b>0,5</b> | 0,2                                  | 0,2  | 0,2  | <b>0,5</b> |
| другое *                     | -                     | 5,1  | 7,2  | <b>7,2</b> |             |      |      |            |                  |      |      |            |                                       |      |      |            |                                      |      |      |            |
| радиостанции в Интернете     | 1,3                   | 1,0  | 1,4  | <b>0,8</b> | 1,3         | 1,0  | 1,5  | <b>0,7</b> | 1,8              | 2,4  | 2,0  | <b>0,6</b> | 1,3                                   | 1,0  | 1,2  | <b>0,8</b> | 0,8                                  | 0,5  | 1,1  | <b>1,0</b> |
| радиостанции других регионов | 0,3                   | 0,1  | 0,1  | <b>0,1</b> | 0,4         | 0,0  | 0,1  | <b>0,1</b> | 0,1              | 0,4  | 0,0  | <b>0,0</b> | 0,3                                   | 0,3  | 0,3  | <b>0,3</b> | 0,0                                  | 0,2  | 0,1  | <b>0,2</b> |

\* «Другое» представлено радиостанциями с рейтингом меньше 1%: Радио Мир, Детское радио, Love radio, Хит FM, Маруся, Серебряный дождь, Ваня, Вера, Like FM, Монте Карло, Милицейская волна и т.д, а также радио телеканалов, местные вставки и радиостанции (Сузун FM, Вектор, Горный FM, Купинский вестник и другие).



# УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ИНФОРМИРОВАННОСТЬЮ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

ОЦЕНКА ЖИТЕЛЯМИ ИНФОРМИРОВАННОСТИ О РАБОТЕ  
ВЛАСТЕЙ. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Основным источником информации о работе Губернатора и Правительства для жителей области остается телевидение (37% опрошенных назвали его в качестве источника информации). Для жителей Новосибирска также актуальна информация от близких и знакомых (27%) и информация в социальных сетях (21%). Сельские жители, помимо телевидения, также ориентируются на информацию из близкого круга общения и газет (по 24%). Стоит отметить, что сократилась доля тех, кто получает информацию из интернет сайтов (-4,1 п.п), при этом телеграм-каналы и вотсап-чаты стали использоваться в качестве источников чаще (+5,3 п.п).

Информации о работе региональных властей достаточно 55% опрошенных. О работе Губернатора получают достаточный, по их мнению, объем информации 64% опрошенных. Информации о работе Правительства достаточно 56% жителей области. Меньше всего информации получают о Законодательном собрании – 45% жителей удовлетворено количеством и качеством новостей о работе органа.

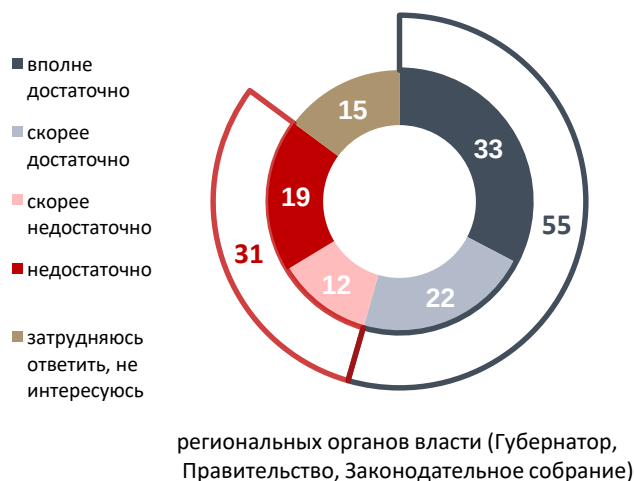
Рейтинг источников информации о работе местной власти не претерпел значительных изменений. Люди в области в большей мере ориентируются на информацию от близких и знакомых. Заметна тенденция к сокращению влияния интернет сайтов (-2,6 п.п) и возрастание роли мессенджеров (+5,3 п.п). Для жителей Новосибирска основным источником информации о работе местных властей является телевидение (32%). Кроме того, жители районов узнают информацию преимущественно из газет, жители городов – из телевидения, социальных сетей.

Информации о работе местных властей достаточно 52% опрошенных.

**Охват населения Новосибирской области информацией о деятельности органов власти Новосибирской области составляет 86% от всего опрошенного населения области в возрасте старше 18 лет.**

**Сводный показатель удовлетворенности населения информированностью о деятельности органов власти Новосибирской области составил 54% от всего опрошенного населения области (- 3 п.п. по сравнению с 2022 годом).**

СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ДОСТАТОЧНО ЛИ ВАМ ИНФОРМАЦИИ О РАБОТЕ?, % от опрошенных



## ИЗ КАКИХ ИСТОЧНИКОВ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ИНФОРМАЦИЮ О РАБОТЕ ГУБЕРНАТОРА И ПРАВИТЕЛЬСТВА?

% от опрошенных, любое число ответов

|                                                 | Новосибирская область | Новосибирск | городские округа | городское население в районах | сельское население в районах |
|-------------------------------------------------|-----------------------|-------------|------------------|-------------------------------|------------------------------|
| телевидение                                     | 37,0                  | 33,1        | 36,5             | 41,0                          | 45,6                         |
| родственники, друзья, соседи, коллеги на работе | 25,9                  | 26,6        | 24,9             | 27,8                          | 23,5                         |
| социальные сети                                 | 21,5                  | 21,0        | 23,6             | 24,1                          | 20,6                         |
| интернет сайты                                  | 17,1 (-4,1 пп к 2022) | 19,4        | 15,6             | 14,3                          | 12,9                         |
| телеграм-каналы, ватсап, вайбер                 | 14,9 (+5,3 пп к 2022) | 15,3        | 13,8             | 13,3                          | 15,3                         |
| газеты                                          | 11,2                  | 5,3         | 8,1              | 19,2                          | 23,9                         |
| видеохостинги                                   | 10,1                  | 10,7        | 9,9              | 8,4                           | 9,5                          |
| радио                                           | 8,6                   | 9,2         | 8,9              | 8,7                           | 6,6                          |
| другое, не интересуюсь, не из каких             | 13,7                  | 15,4        | 15,2             | 11,6                          | 9,8                          |

## ИЗ КАКИХ ИСТОЧНИКОВ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ИНФОРМАЦИЮ О РАБОТЕ МЕСТНЫХ ВЛАСТЕЙ?

% от опрошенных, любое число ответов

|                                                 | Новосибирская область   | Новосибирск | городские округа | городское население в районах | сельское население в районах |
|-------------------------------------------------|-------------------------|-------------|------------------|-------------------------------|------------------------------|
| родственники, друзья, соседи, коллеги на работе | 30,7                    | 27,2        | 30,3             | 38,6                          | 35,8                         |
| телевидение                                     | 25,6                    | 32,4        | 20,5             | 12,3                          | 16,1                         |
| социальные сети                                 | 23,2                    | 21,1        | 28,8             | 28,4                          | 24,0                         |
| газеты                                          | 15,6                    | 5,0         | 14,2             | 30,7                          | 36,7                         |
| интернет сайты                                  | 14,7 / (-2,6 пп к 2022) | 18,3        | 13,8             | 9,0                           | 8,4                          |
| телеграм-каналы, ватсап, вайбер                 | 13,8 (+ 5,3 пп к 2022)  | 15,2        | 10,2             | 12,2                          | 12,0                         |
| радио                                           | 7,4                     | 9,9         | 4,4              | 4,8                           | 3,0                          |
| видеохостинги                                   | 7,3                     | 9,4         | 5,3              | 3,6                           | 4,5                          |
| другое, не интересуюсь, не из каких             | 14,1                    | 15,2        | 16,1             | 11,4                          | 11,9                         |